



# El Comercio

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA

**DT** - PÁGINA 14 -  
**Laselección de España superó 2-1 a Inglaterra y logró su histórico cuarto título en la Eurocopa**

**HISTORIA** - PÁGINAS 16-17 -  
**Hoy sale en preventa el libro oficial por los 100 años de la 'U' que edita El Comercio**



Un récord en tan solo tres años de gestión - PÁGINA 6 -

# Casi 90 cambios de bancadas se registran en el actual Congreso

**Movidas.** Son 52 legisladores los que al menos una vez se pasaron a otra agrupación, gracias a un reglamento flexible, la coyuntura de las votaciones para la Mesa Directiva y las afiliaciones con miras a las elecciones 2026.

**Recomendación.** Especialistas consultados por este Diario coinciden en que debería regresar la fórmula reglamentaria del 2016, la cual dictaba medidas contra el transfuguismo.

ELECCIONES 2026

## Keiko Fujimori confirma a su padre como candidato presidencial

- PÁGINA 7 -



Lideresa de FP había adelantado su posición en entrevista con este Diario publicada ayer.




ARGENTINA 1-0 COLOMBIA

**DT**  
**Argentina bicampeón de la Copa América**  
- PÁGINA 13 -

Los albicelestes sacaron adelante una final muy friccionada ante la competitiva Colombia. El 1-0 llegó en el segundo tiempo suplementario a través de Lautaro Martínez.





**¡BUENAS NOTICIAS!**

**Ofrecen becas para posdoctorado en Italia**  
La Fundación Umberto Varonesi de Italia abrió la convocatoria para postular a una de las 100 becas de posdoctorado, dirigidas a destacados profesionales en el área de medicina oncológica. Se trata de 75 becas de un año y 25 de dos años. Para más información, visite [www.pronabec.gob.pe](http://www.pronabec.gob.pe).

ACTRIZ DE "BEVERLY HILLS 90210"

## Muere a los 53 años la recordada Shannen Doherty

- PÁGINA 17 -



Thomas Matthew Crooks tenía 20 años.

¡Haz que tu dinero crezca con esta **SÚPER TASA!**

Abre hoy tu **Depósito a Plazo Fijo**

Hasta **6.50%** TREA en soles

Encuétranos en nuestros Centros de Tarjeta en:



Mayor información [www.tarjetacencosud.pe](http://www.tarjetacencosud.pe)

Ejemplo: Para un depósito de S/ 5,000, la Tasa de Rendimiento Efectivo Anual (TREA) de 6.50% se calcula considerando una TEA de 6.50% en soles a un plazo de 360 días, sin cobro de comisiones ni gastos y bajo el supuesto de cumplimiento de todas las condiciones pactadas. El interés total a pagarse al vencimiento del plazo pactado será de S/325.00. Depósito cubierto por el Fondo de Seguro de Depósitos. Para mayor información sobre condiciones de la campaña visite [www.tarjetacencosud.pe](http://www.tarjetacencosud.pe)



LEE MÁS  
Conoce la posición editorial  
de El Comercio sobre los  
grandes temas de la semana



## Caos sin precedentes

Cualquiera que mantenga frescas en la memoria las elecciones generales del 2021 sabe de sobra que anticipar a los candidatos ganadores de la justa es sumamente difícil, aun con encuestas robustas a disposición. En pocos días el panorama puede cambiar abruptamente. Y si esa incertidumbre era enorme con elecciones próximas a celebrarse, lo es muchísimo más con elecciones a poco menos de dos años de distancia. Es fútil intentar anticipar los resultados del 2026 en este punto.

Hay algo, sin embargo, que sí se puede saber –casi a ciencia cierta– sobre el proceso electoral en ciernes. Será un caos. Solo el pasado 12 de julio, día en que vencía el plazo para afiliarse a un partido político y participar en la contienda del 2026, más de 22 mil personas registraron su inscripción. A la fecha, 30 organizaciones políticas cuentan con la autorización del Jurado Nacional de Elecciones (JNE) para competir. El conteo final podría dar más de 40 porque aún quedan 20 en proceso de inscripción. Como referencia, en las elecciones del 2021 hubo 18 candidatos a la presidencia. En el 2016, se presentaron 10. Cinco años antes, el menú electoral era también de una decena. Con los datos actuales, el número de aspirantes a algún cargo de elección pública, entre la plancha presidencial, la Cámara de Diputados, el Senado y el Parlamento Andino, podría acercarse a seis mil.

Por supuesto, esto es inmanejable. El Perú aparece como un caso particular de desorden en el ámbito regional. En sus últimas elecciones presidenciales, por ejemplo, Chile tenía siete candidatos, Argentina cinco y Colombia ocho. Las decenas de aspirantes a la presidencia aquí hablan de un sistema colapsado por el fraccionamiento y la búsqueda de intereses personales.



ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RUA

El desorden de las siguientes elecciones parece estar casi garantizado.

El impulso de alianzas electorales amplias es lo único que podría prevenir un escenario demasiado convulso. En el Congreso, sin embargo, los avances para facilitar su conformación han sido exigüos. Los proyectos de ley que apuntan a dejar de penalizar las alianzas con una valla electoral más alta no han suscitado apoyo suficiente. Para partidos con algún caudal electoral fijo, como Fuerza Popular o Alianza para el Progreso (APP), el cálculo de promoción de alianzas que le hagan competencia no resulta atractivo. En otros, el pensamiento generalizado parece ser que, si alguien como Pedro Castillo pudo resultar electo en el 2021, ¿por qué no su candidato poco empático y menos conocido en el 2026? A lo mejor tienen también suerte. Es prepararse para las elecciones generales con el espíritu de quien compra un boleto de lotería o una tómbola.

Con el alto número de partidos inscritos o en inscripción, la mayor parte de organizaciones políticas difícilmente disimula su falta de vida política interna o de lineamientos políticos básicos. Son simplemente vehículos formales que permiten acceder a una chance de hacerse de algo de poder. No mucho más que eso, y todos lo saben, pero disimulan también.

Esta es posiblemente la crónica de un caos político anunciado más clara que se ha tenido en mucho tiempo. Electores inundados de candidatos no podrán evaluar correctamente sus alternativas. Autoridades electorales tampoco podrán hacer un seguimiento detallado de una campaña masiva. El dinero de intereses ilegales tendrá amplias opciones para participar. La mayor parte de organizaciones serán solo un cascarón. No sabemos, pues, mucho sobre quién ganaría los siguientes comicios, pero sí sabemos que, en el proceso, nos encaminamos a un caos sin precedentes. —



# Maestrías Especializadas

EXPERTOS QUE DEJAN **HUELLA**

**POWER SKILLS**  
**Habilidades**  
técnicas + blandas

## Conoce nuestras nuevas maestrías en convocatoria

Lidera el mundo empresarial

**+16** Maestrías especializadas

 Modalidades: semipresencial y a distancia

 Nuevos programas de vanguardia

**TEJ** Desarrollo de POWER SKILLS

 Alianza con partners internacionales

### ¡Atrévete a dejar huella!

INAUGURACIÓN: SETIEMBRE Y OCTUBRE

Elige tu maestría



**Nº 1** PERÚ  
**Nº 7** LATAM  
**QS WORLD**  
University  
Ranking  
2024  
Global MBA Rankings

 **esan**  
DEJA HUELLA

Universidad ESAN | RUC: 20136507720



**PERFIL**

Thomas Matthew Crooks disparó contra Donald Trump desde una azotea ubicada a unos 150 metros del escenario donde el candidato pronunciaba un discurso en Butler, Pensilvania. Según EFE, el atacante había sido víctima de 'bullying'. Además, en el tiroteo usó un rifle AR-15, que había sido adquirido por su padre.

# Autor del ataque contra Trump tenía 20 años y era votante republicano



ROGER ZUZUNAGA  
RUIZ

El Buró Federal de Investigaciones (FBI) de EE.UU. identificó a Thomas Matthew Crooks, de 20 años, como el que intentó asesinar el sábado al expresidente y candidato presidencial Donald Trump, quien recibió un disparo en la oreja mientras pronunciaba un discurso en Butler, Pensilvania.

Thomas Matthew Crooks, residente de Bethel Park, Pensilvania, fue abatido por las fuerzas de seguridad momentos después de que disparara contra Trump desde una azotea.

De acuerdo con las autoridades, Crooks disparó desde un edificio que estaba fuera del perímetro de seguridad del mitin.

Los registros judiciales públicos de Pensilvania no muestran ningún caso penal previo contra Crooks, reportó la agencia AP.

En el ataque, un espectador murió y otros dos resultaron gravemente heridos.

—'Víctima de bullying'—

Según CNN, Crooks se graduó de Bethel Park High School en el 2022. Un video de dicha graduación empezó a circular en redes sociales el mismo sábado.

La agencia EFE informó que Crooks había sido víctima de 'bullying' y que fue visto en un club de tiro de su localidad.

Jason Kohler, un adolescente que se acercó al perímetro de seguridad que la policía montó frente al domicilio de Crooks, contó que su hermano coincidió con él en el club de tiro de la ciudad.

Describió a Crooks como un chico que sufrió acoso, pero añadió que "no lo conocía mucho como para hacer comentarios sobre él", y que era alguien "que iba vestido

como cualquiera".

EFE indicó que la casa de Crooks está situada en una colina de Bethel Park, en un barrio de viviendas bajas con jardín, típicas de clase media acomodada.

—'Odio a los republicanos'—

Ayer circularon en redes sociales algunas publicaciones que Crooks colgó en redes sociales, como un video donde dice: "Me llamo Thomas Matthew Crooks, odio a los republicanos, odio a Trump, y adivinen qué: tienen al tipo equivocado".

El hombre estaba registrado para votar como republicano, según un listado en la base de datos de votantes de Pensilvania que coincidía con su nombre, edad y una dirección de Bethel Park que está vinculada a Crooks en los registros públicos, indicó CNN.

Sin embargo, los datos de donantes de la Comisión de Elecciones Federales muestran también a un Thomas Crooks en Pensilvania con una donación, realizada en junio del 2021, de US\$15 al comité de acción política que respalda a los demócratas, según Telemundo.

El padre de Thomas, Matthew Crooks, declaró a CNN que trataba de "comprender lo que ocurre" y que no hablaría hasta comunicarse con las fuerzas de seguridad.

Por su parte, el jefe de turno de un hogar de ancianos en Bethel, llamado Bethel Park Skilled Nursing and Rehab, le dijo a la BBC que Crooks trabajaba en la cocina de este lugar.

—Su padre compró el rifle—

Un video publicado por el sitio TMZ mostró a Crooks echado boca abajo en el techo de un inmueble con un rifle en mano. Estaba a unos 150 metros del escenario donde Trump pronunciaba un discurso. Las autoridades afirman que efectuó varios disparos desde la azotea.

**EL DATO**

Thomas Matthew Crooks fue visto el sábado por las fuerzas del orden locales afuera del lugar donde Trump iba a encabezar un mitin.

"Tenía un rifle, literalmente se le podía ver con un rifle", dijo a BBC un testigo llamado Greg. Indicó que él y otras personas se lo dijeron a la policía y lo señalaron a los agentes del Servicio Secreto.



Según CBS News, el sábado los agentes del Servicio Secreto encargados de la seguridad de Trump habían recibido recursos adicionales, como más personal, francotiradores, drones y perros robóticos.

Después de ser abatido, la policía comprobó que Crooks no portaba ninguna identificación, por lo que los agentes tuvieron que "analizar su ADN y obtener confirmación biométrica", dijo Kevin Rojek, el agente especial a cargo de la oficina de campo del FBI en Pittsburgh.

Según CNN, el arma utilizada en el tiroteo es un rifle estilo AR-15.

Fuentes de investigación informaron a Fox News que el rifle fue adquirido legalmente por el padre del atacante. De acuerdo con información de la agencia AP, el padre de Crook compró el arma hace al menos seis meses.

En tanto, un funcionario policial indicó que no se conocen vínculos del atacante con el terrorismo extranjero y que no estaba en el radar de las fuerzas del orden.

Ayer la policía mantenía rodeada la vivienda familiar de Crooks.

CNN confirmó que el atacante tenía material explosivo en su carro, que dejó estacionado cerca del lugar del mitin, y en su residencia.



Abatido tras el intento de magnicidio, Crooks estuvo en el techo por "tres minutos" antes de que se oyeran disparos.



Código QR

El más completo análisis de las noticias del día en "Tenemos que hablar".



Para los analistas, el actual marco ayuda a Trump en su carrera a la Casa Blanca.

# Atentado modifica por completo el escenario político en Estados Unidos

Según los expertos, los discursos de ambos partidos van a cambiar. Creen que el ataque del sábado beneficiará a Trump, pues reforzará su discurso de victimización.

La Convención Nacional Republicana (CNR) donde Donald Trump será confirmado como candidato a la presidencia se inicia hoy en Milwaukee. Tras el ataque del sábado, la opinión pública se pregunta qué repercusiones podría tener esta acción en lo que resta de la campaña.

Jesús García, editor en "La Opinión" y "El Diario Nueva York", le dijo a **El Comercio** que "el atentado contra Trump cambia completamente el escenario político en EE.UU. Este acto de violencia política hará que se cambien los discursos de ambos partidos. Ya estamos viendo que los republicanos están haciendo un enlace directo a los demócratas [con el atentado] por la forma en la que han manejado la campaña contra Trump".

"Hay que recordar que al inicio del año, el Departamento de Seguridad Nacional había alertado que uno de los principales problemas que estaba enfrentando EE.UU. era justamente la violencia verbal y física en el contexto electoral", remarcó García.

—**"Hombre combativo"**—

En diálogo con **El Comercio**, la analista internacional Brenda Estefan consideró que el ataque podría beneficiar a Donald Trump, pues va a reforzar el discurso de victimización que venía difundiendo su campaña.

"Apuntalará también la retórica de salvador del pueblo, que señala que él es el escudo entre el Estado profundo y el pueblo americano. De alguna forma, la imagen del sábado con el puño

en alto y la cara ensangrentada, gritando 'luchen, luchen', es como poner en una secuencia de imágenes esta narrativa. Si bien estamos a meses del 5 de noviembre, pareciera que las fichas se le van alineando mucho para que llegue a la Casa Blanca", sostuvo la analista.

Estefan también destacó el hecho de que Trump asista a la convención republicana de Milwaukee sin hacer cambios en sus planes y dijo que ello apuntala la imagen de "hombre combativo" que buscan transmitir los republicanos. "El que haya salido del hospital rápidamente es un reflejo de ese hombre combativo frente a un Joe Biden que, como se ha dicho, está debilitado", indicó.

En cuanto a los demócratas, García dijo que definitivamente modificarán su tono, "porque no les conviene que sean ligados a un mensaje de odio o de rechazo en contra de Trump". Además, señaló que sus fuentes en el Partido Demócrata le confirmaron que están analizando cómo harán las modificaciones en el discurso.

Estefan también cree que los demócratas quizá deban moderar el discurso hacia Trump, porque de alguna manera lo sucedido blindará al republicano de ciertas críticas, sobre todo las más agresivas.

## PARA TENER EN CUENTA

En la CNR el magnate dará a conocer quién será su compañero de fórmula como vicepresidente. Unas 50.000 personas se reunirán esta semana en Milwaukee.

## TE CUENTO EN 3 PASOS

POR FRANCISCO SANZ  
Editor de Mundo



## La carga tóxica en campaña

1

**El deseo.** Tim Naftali, historiador experto en temas presidenciales, dijo antes del ataque contra Donald Trump que tiene la esperanza de que en "un momento tan crítico y oscuro de nuestra historia", y llegado a tal pico de polarización en la sociedad estadounidense, tal vez se pueda encontrar un resquicio de luz que no atice más las diferencias. ¿La conmoción en la que sigue sumido EE.UU. será un llamado de atención a dirigentes y votantes?

2

**Lo que resta.** Quienes no abonan a ello son aquellos republicanos que han culpado del vil acto a Joe Biden y sus aliados, señalando que los discursos que tildan a Trump de amenaza a la democracia han generado una atmósfera peligrosa. Se aferran a un comentario del presidente en una cita con donantes de su partido hace una semana cuando dijo que era "hora de poner a Trump en la mira".

3

**Lo que suma.** Por difícil que resulte creer, la afirmación de Trump diciendo que "es importante que permanezcamos unidos y mostremos nuestro verdadero carácter como estadounidenses" entra en la categoría de unir y aquietar. Hay que estar atentos a sus próximos discursos, pero también a los de Biden, pues cualquier crítica a su rival podría reventarle en la cara en vista de la alta sensibilidad en torno a Trump como víctima de un atentado.



La policía inspecciona el lugar del atentado. Una persona murió.







EN APENAS TRES AÑOS DE GESTIÓN

# Cerca de 90 cambios de bancadas se han registrado en el Congreso

**Movidas.** Suman 52 los legisladores que han variado al menos una vez de grupo gracias a un reglamento flexible, la coyuntura de la elección de la Mesa Directiva y las afiliaciones para los comicios del 2026.



MARTÍN HIDALGO

Pese a que apenas llevamos poco más de la mitad del período 2021-2026, el Congreso acumula 89 cambios de camisetas entre bancadas. En total, 52 parlamentarios registran al menos un cambio de grupo parlamentario.

Los cambios de camiseta legislativa ocurren, según los especialistas, por el incumplimiento al reglamento que regula las renunciaciones; la coyuntura de la elección de la Mesa Directiva (y los cambios en las presidencias de comisiones); y el cierre del plazo de afiliaciones, del pasado 12 de julio, para participar en las elecciones del 2026.

Esto último se ha reflejado en la última semana, donde APP concretó las afiliaciones de los izquierdistas Roberto Kamiche y Jorge Marticorena. De igual manera ocurrió en Somos Perú, que sumó a sus filas a tres legisladores del Bloque Magisterial, así como al exfujimorista Luis Cordero (quien también tuvo un paso por Acción Popular). También sumarán a Jorge Morante, quien renunció al fujimorismo el pasado 10 de julio.

En Podemos, todos los congresistas que se sumaron a su bancada, con excepción de Carlos Zeballos, se han afiliado al partido con miras a postular en el 2026. Su última incorporación es el exacciopopulista Jorge Flores Ancachí.

**—Problemas de fondo—**  
Carlos Maguiña y Alejandro Rospigliosi, especialistas en temas parlamentarios, coincidieron en que se debería regresar a la fórmula reglamentaria del 2016, que dictaba medidas contra el transfuguismo. Este acápite fue cambiado tras un fallo del Tribunal Constitucional y, en opinión de ambos expertos, la actual fórmula no funciona.

“Todos copian en sus cartas de renuncia la frase ‘por motivos de conciencia’, pero nadie fundamenta ni desarrolla las razones, y se las aceptan sin problemas. A la fecha tenemos 13 bancadas y podríamos llegar a 15”, refirió Maguiña.

Para Rospigliosi, el escaño pertenece al partido y no al congresista, por lo que la norma debería ser más drástica. En esa línea, Maguiña apuntó que, ante una renuncia, solo se pueda conformar grupos mixtos o que ingrese el accesorio en reemplazo del renunciante.

## Sin banderas políticas

Cerca del 40% del Parlamento ha cambiado de bancada al menos una vez en estos primeros tres años de gestión.

### LOS CONGRESISTAS CON MAYOR CAMBIO DE CAMISETAS PARLAMENTARIAS

Estos 4 legisladores se afiliarán al partido para postular en las elecciones 2026

|                  |   |     |
|------------------|---|-----|
| Carlos Zeballos  | 3 | ■■■ |
| Juan Burgos      | 2 | ■■■ |
| Kira Alcarraz    | 2 | ■■■ |
| Edgar Tello      | 2 | ■■■ |
| Francis Paredes  | 2 | ■■■ |
| José Arriola     | 1 | ■■■ |
| Luis Picón Quedo | 1 | ■■■ |
| Heidy Juárez     | 1 | ■■■ |
| Jorge Flores     | 1 | ■■■ |

Intentó fundar el partido Peruanos como Tú, pero no tuvo éxito

|                 |   |     |
|-----------------|---|-----|
| Katy Ugarte     | 2 | ■■■ |
| Óscar Zea       | 2 | ■■■ |
| Paul Gutiérrez  | 2 | ■■■ |
| Germán Tacuri   | 1 | ■■■ |
| Lucinda Vásquez | 1 | ■■■ |

Es la segunda vez que estos disidentes de Perú Libre intentan inscribir una bancada legislativa

|                 |   |     |
|-----------------|---|-----|
| Pasión Dávila   | 2 | ■■■ |
| Alfredo Pariona | 2 | ■■■ |
| Jaime Quito     | 2 | ■■■ |
| Álex Flores     | 2 | ■■■ |
| Silvana Robles  | 2 | ■■■ |
| Wilson Quispe   | 1 | ■■■ |

Afiliada al partido Primero la Gente, que no tiene representación parlamentaria

|                   |   |     |
|-------------------|---|-----|
| Victor Cutipa     | 3 | ■■■ |
| Susel Paredes     | 2 | ■■■ |
| Hamlet Echeverría | 2 | ■■■ |
| Roberto Kamiche   | 2 | ■■■ |
| Nieves Limachi    | 2 | ■■■ |
| Guillermo Bermejo | 2 | ■■■ |

Busca inscribir el nuevo partido político Voces del Pueblo

|                |   |      |
|----------------|---|------|
| Segundo Acuña  | 4 | ■■■■ |
| Gladys Echaiz  | 2 | ■■■  |
| Jorge Montoya  | 1 | ■■■  |
| José Cueto     | 1 | ■■■  |
| Javier Padilla | 1 | ■■■  |

El congresista que mayor cantidad de cambio de bancadas registra

|                     |   |     |
|---------------------|---|-----|
| Eliás Varas         | 1 | ■■■ |
| Guido Bellido       | 1 | ■■■ |
| Jorge Marticorena   | 1 | ■■■ |
| José María Balcázar | 1 | ■■■ |
| Jorge Coayla        | 1 | ■■■ |

Busca inscribir el nuevo partido político Pueblo Consciente

|                 |   |     |
|-----------------|---|-----|
| Esdras Medina   | 2 | ■■■ |
| Diego Bazán     | 2 | ■■■ |
| Jéssica Córdova | 2 | ■■■ |
| Norma Yarrow    | 2 | ■■■ |
| Cheryl Trigozo  | 1 | ■■■ |

Los 4 congresistas retornaron a la bancada por la que fueron elegidos en el 2021

|                  |   |     |
|------------------|---|-----|
| Héctor Valer     | 3 | ■■■ |
| Luis Cordero     | 2 | ■■■ |
| Álex Paredes     | 2 | ■■■ |
| Segundo Quiroz   | 2 | ■■■ |
| Elizabeth Medina | 2 | ■■■ |
| Jorge Morante    | 1 | ■■■ |

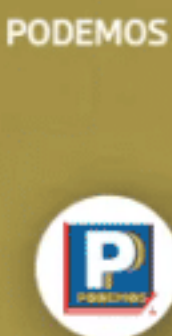
Afiliada al partido Primero la Gente, que no tiene representación parlamentaria

|                   |   |     |
|-------------------|---|-----|
| Roberto Kamiche   | 3 | ■■■ |
| Jorge Marticorena | 2 | ■■■ |
| José Luis Elías   | 1 | ■■■ |
| Karol Paredes     | 1 | ■■■ |
| Edward Málaga     | 1 | ■■■ |
| Enrique Alva      | 2 | ■■■ |
| Flor Pablo        | 1 | ■■■ |

Veces en las que cambió de bancada

Bancada actual

Otras bancadas que integró



PODEMOS



BLOQUE MAGISTERIAL



BANCADA SOCIALISTA



CAMBIO DEMOCRÁTICO JP



HONOR Y DEMOCRACIA



PERÚ BICENTENARIO



RENOVACIÓN POPULAR



SOMOS PERÚ

APP



AVANZA PAÍS

A. POPULAR

NO AGRUPADOS

|                       |                     |                    |
|-----------------------|---------------------|--------------------|
| Perú Democrático      | Integ. y Desarrollo | Acción Popular     |
| Unidad y Diálogo      | Avanza País         |                    |
| Integ. y Desarrollo   | Somos Perú          |                    |
| Bloque Magisterial    | Perú Libre          |                    |
| Bloque Magisterial    | Perú Libre          |                    |
| Acción Popular        |                     |                    |
| APP                   |                     |                    |
| APP                   |                     |                    |
| Acción Popular        |                     |                    |
| Unidad y Diálogo      | Perú Libre          |                    |
| Podemos               | Perú Libre          |                    |
| Perú Libre            |                     |                    |
| Perú Libre            |                     |                    |
| Perú Libre            |                     |                    |
| Bloque Magisterial    | Perú Libre          |                    |
| NC - Socialista       | Perú Libre          |                    |
| NC - Socialista       | Perú Libre          |                    |
| NC - Socialista       | Perú Libre          |                    |
| NC - Socialista       | Perú Libre          |                    |
| NC - Socialista       | Perú Libre          |                    |
| Perú Libre            |                     |                    |
| NC - Socialista       | Perú Bicent.        | Perú Libre         |
| Integ. y Desarrollo   | P. Morado           |                    |
| Perú Democrático      | Perú Libre          |                    |
| Perú Democrático      | Perú Libre          |                    |
| Perú Democrático      | Perú Libre          |                    |
| Perú Democrático      | Perú Libre          |                    |
| Perú Democrático      | Perú Libre          |                    |
| C. Democrático-JP     | Unidad y Diálogo    | Integ y Des.       |
| Renovación Popular    | APP                 | APP                |
| Renovación Popular    |                     |                    |
| Renovación Popular    |                     |                    |
| Renovación Popular    |                     |                    |
| Perú Libre            |                     |                    |
| Perú Libre            |                     |                    |
| Perú Libre            |                     |                    |
| Perú Libre            |                     |                    |
| Perú Libre            |                     |                    |
| Unidad y Diálogo      | Renov. Popular      |                    |
| Avanza País           | Renov. Popular      |                    |
| Avanza País           | Renov. Popular      |                    |
| Avanza País           | Renov. Popular      |                    |
| APP                   |                     |                    |
| Perú Democrático      | S. Perú-P. Morado   | Renovación Popular |
| Acción Popular        | Fuerza Popular      |                    |
| Bloque Magisterial    | Perú Libre          |                    |
| Bloque Magisterial    | Perú Libre          |                    |
| Bloque Magisterial    | Perú Libre          |                    |
| Fuerza Popular        |                     |                    |
| Cambio Democrático-JP | Perú Democrático    | Perú Libre         |
| Perú Bicentenario     | Perú Libre          |                    |
| Podemos               |                     |                    |
| Acción Popular        |                     |                    |
| Partido Morado        |                     |                    |
| Integ. y Desarrollo   | Acción Popular      |                    |
| Integ. y Desarrollo   | Partido Morado      |                    |



# Keiko Fujimori anuncia a su padre como candidato presidencial

La lideresa de Fuerza Popular afirmó que ambos tomaron juntos la decisión. Vocero del partido defendió el derecho del expresidente a postular. Expertos señalaron que el JNE deberá evaluar impedimentos legales.

MARTÍN CALDERÓN P.

Siete meses después de abandonar el penal de Barbadillo, donde estuvo recluso durante 16 años por las matanzas de Barrios Altos y La Cantuta, el exmandatario Alberto Fujimori ha decidido volver a tentar la presidencia de la República. Así lo anunció su hija mayor, Keiko Fujimori, lideresa de Fuerza Popular. “Mi padre y yo hemos conversado y decidido juntos que él será el candidato presidencial”, informó ayer en la red social X.

Previamente, Keiko Fujimori había deslizado el tema en entrevista con **El Comercio**. Dijo que estaba segura de que, de concretarse, su padre “llegará a la segunda vuelta” y descartó integrar su plancha presidencial.

El anuncio se da en un contexto en el que padre e hija enfrentan procesos judiciales. Alberto Fujimori es procesado por el asesinato de seis personas en Pativilca (Lima) en 1992. La fiscalía lo acusa de ser el presunto autor mediato del delito de homicidio calificado, en la modalidad de asesinato con alevosía, y pide 25 años de cárcel. El juicio oral comenzó el pasado 18 de diciembre.

Keiko Fujimori es acusada de los presuntos delitos de organización criminal, lavado de activos y otros por el caso de los aportes a sus campañas del 2011 y 2016. La fiscalía pide 30 años con 10 meses de cárcel para ella. El juicio oral se inició el pasado 1 de julio.

Recientemente, Alberto Fujimori estuvo internado en la unidad de cuidados intensivos (UCI) de



Alberto Fujimori se afilió en junio a Fuerza Popular. Desde entonces se abrió el escenario de una posible postulación.

una clínica luego de sufrir una caída. En mayo, reveló que se le detectó un tumor maligno en la lengua, donde padece una lesión cancerígena desde hace varios años. Tiene 85 años y a las elecciones generales llegará con 87.

#### —Lecturas—

El vocero de Fuerza Popular, Miguel Torres, adelantó que la postulación de Fujimori sería ratificada “por aclamación” en un congreso nacional partidario a mediados del 2025.

“Así como el presidente Fujimori es el principal actor en la recuperación de su salud para una plena postulación, a todos los fujimoristas

nos tocará defender el derecho constitucional de ser elegido, de postular”, añadió.

El constitucionalista Enrique Gherzi consideró que “sería un error vetar una candidatura como la de Fujimori con argumentos jurídicos”, aunque precisó que sería ineludible el pago previo de S/57 millones que adeuda de reparación civil por tres casos en los que fue sentenciado.

“Creo que el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) debería tomar una decisión favoreciendo una interpretación lo más amplia posible del derecho a la participación política y permitir la candidatura de todos, siempre y cuando paguen la reparación civil”, manifestó. Acotó que hay discrepan-

cias sobre los efectos del indulto del expresidente en la anunciada postulación.

El especialista en derecho electoral José Naupari coincidió respecto al pago de la reparación civil y añadió que el primer “escollo” de Fujimori será intentar ser inscrito como candidato ante el JNE para las elecciones primarias.

“Tiene condena en calidad de autor y de funcionario público por delito de peculado doloso, colusión o delitos de corrupción de funcionarios, no debería estar habilitado para postular. El impedimento permanente no distingue o te exime porque se recibe un indulto”, opinó Naupari con base en la Ley Orgánica de Elecciones. —

“Fujimori es el principal actor en la recuperación de su salud, a los fujimoristas nos tocará defender el derecho constitucional de ser elegido”.



Miguel Torres  
Vocero del partido  
Fuerza Popular

“El JNE debería tomar una decisión favoreciendo el derecho a la participación política, siempre y cuando paguen la reparación civil”.



Enrique Gherzi  
Abogado  
constitucionalista

## Soto deja a la próxima Mesa Directiva decisión sobre pensión

A dos meses y medio de que el exmandatario Alberto Fujimori presentara una solicitud para acceder a una pensión vitalicia, el Congreso no ha emitido una respuesta. ¿La razón? El presidente del Parlamento, el legislador Alejandro Soto (APP), desea concluir su administración sin polémicas ni sobresaltos.

Fuentes cercanas a la Mesa Directiva indicaron a **El Comercio** que Soto se ha distanciado de la bancada de Fuerza Popular. Esto

porque desde el fujimorismo percibieron que el apestista no respaldó a su primer vicepresidente Arturo Alegría frente a una moción de censura en su contra que no prosperó.

Las mismas fuentes detallaron que si el titular del Parlamento no dio el tradicional discurso de despedida fue porque la bancada naranja amenazó con levantarse y dejar el hemiciclo. “No quiso pasar por ese desaire”, complementaron.

Soto, al tener este ‘impasse’ con el fujimorismo y luego de que APP

#### OTROS CASOS

Los expresidentes Alejandro Toledo, Ollanta Humala y Pedro Pablo Kuczynski reciben pensiones del Congreso por S/15.600 cada mes. Manuel Merino y Francisco Sagasti no tienen el beneficio. Martín Vizcarra no percibe pensión al estar inhabilitado.

le bajara el dedo a su intención de reelección, ha decidido dejar que sea la próxima Mesa Directiva la que resuelva el pedido de Fujimori.

#### —A la expectativa—

Elio Riera, abogado del expresidente Fujimori, indicó que aún no han recibido ninguna respuesta del Congreso. “Vamos a dejar que el Parlamento trabaje, entiendo que van a resolver conforme a derecho”, señaló.

Este Diario intentó comunicarse

con Soto, pero este no respondió llamadas ni mensajes.

En su pedido, Fujimori apeló a la Ley 26519, que regula la pensión para los expresidentes. Sin embargo, esa norma precisa que ese derecho “queda en suspenso” en caso de que “el Congreso haya formulado acusación constitucional, salvo que la sentencia judicial los declare inocentes”. En la década del 2000, el Parlamento aprobó una serie de acusaciones constitucionales contra el expresidente. —







OPINIÓN

**GIULIO VALZ-GEN**  
*Socio de la consultora 50+Uno*



No es lo mismo, pero es igual

El enfrentamiento entre el Congreso y la Junta Nacional de Justicia (JNJ) continúa. La batalla nos acaba de regalar un capítulo más que evidencia el perfil de las identidades de los sectores en disputa.

Luego de que el Poder Judicial dejase sin efecto (al menos por ahora) la inhabilitación de los magistrados de la JNJ Inés Tello y Aldo Vásquez aprobada por el Congreso y ordenase su reposición, el colegiado decidió (¿en tiempo récord?) ratificar a los jefes del Reniec y la ONPE.

En el caso del jefe de la ONPE, Piero Corvetto, existía una votación previa en la que no se habían llegado a los votos necesarios para su ratificación (pues se realizó en medio del pimpón judicial de cautelares que ponen y sacan a Vásquez y Tello) y Corvetto había presentado una reconsideración a la decisión.

En el fondo, como escribí hace un tiempo en estas páginas (“Parteaguas político”), lo que hay atrás de este enfrentamiento es una batalla ideológica de identidades, ‘caviar’ versus ‘anticaviar’ que, por la naturaleza de las funciones de la JNJ, puede tener ramificaciones en diversos estamentos de la administración de justicia.

No olvidemos que muchos de los políticos ‘anticaviar’ (los ‘caviar’ son los de la JNJ) que impulsaron la destitución de la JNJ, intervención de la misma y que hasta ahora insisten con destruirla, tienen sendas investigaciones en el sistema de justicia. Ellos actúan basados en intereses que aparentan ser propios y que no parecen ser

los mejores para el país. Pero ellos no están solos.

Como lo evidencia la velocidad en la ratificación de los funcionarios antes señalados, los miembros de la JNJ también parecen actuar con base en intereses propios y alejados de aquello que puede ser más sensato para el futuro del Perú.

No tengo nada en contra del señor Corvetto ni estoy en la orilla de aquellos que consideran que hubo fraude en la elección del 2021. Se debe investigar aquello que pueda conducir a esa hipótesis, pero mientras no existan evidencias sólidas, la del fraude es más una narrativa política que una verdad.

Fuera de eso, no parece apropiado ratificar al jefe de la ONPE en medio de idas y vueltas judiciales. Parece tan abusivo y burdo como aquello que impulsan quienes quieren destruir la

JNJ. No es lo mismo, pero es igual. La actitud de ambos lados se parece.

Más allá de las capacidades profesionales de Corvetto, quizá lo mejor para el país es que exista una renovación en el cargo. No digo que el otro sector ponga a un alfil en el mismo, sino que se escoja a algún otro profesional independiente e imparcial alejado de la sombra y la narrativa ya instalada.

Aunque puedo estar pecando de ‘naif’, eso sería mejor que seguir toda una elección con la cantalita ya instalada del supuesto fraude abierta. —

**El Comercio** no necesariamente coincide con las opiniones de los artistas que las firman, aunque siempre las respeta.

Ministro del Ambiente: “No se habla de cambios en el Gabinete”

El próximo 28 de julio, la presidenta Dina Boluarte brindará un mensaje a la nación por Fiestas Patrias. Rumbo a esa fecha, el ministro del Ambiente, Juan Carlos Castro, dijo que por ahora la mandataria no prevé cambios en el Gabinete Ministerial.

“No se habla de cambios de ministros, más bien el Gabinete cada vez se fortalece más. Nuestras reuniones son para ver cómo vamos avanzando, cada ministro sigue exponiendo sus avances. Por ahora estamos totalmente unidos, pero hay que recordar que cada ministro está en evaluación continua por nuestra presidenta”, dijo Castro en diálogo con Canal N.

Al final de la última legislatura, congresistas de diversas bancadas impulsaban mociones de censura contra los ministros de Educación y de la Mujer, Morgan Quero y Ángela Hernández, por sus declaraciones sobre el abuso sexual contra escolares de Condorcanqui, Amazonas. —

TOYOTA TE QUIERE MÁS  
POR ESO VEN AL  
**TOYOTA MÁS**

**CUOTAS MENSUALES** DESDE  
**\$225**  
o **S/858.83**<sup>(1)</sup>

**TOYOTA LIFE**  
El crédito a tu medida

TEA referencial: 12.99%, TCEA referencial: 15.99%

**YARIS CROSS**

**Pantalla táctil de 10.1"** con Apple CarPlay® y Android Auto

**Amplia maletera** de 471 L

**COTIZA AQUÍ:**



**TOYOTA**  
Una Vida de Confianza

Solo quien te conoce más puede darte más.

Más información en [www.toyotaperu.com.pe](http://www.toyotaperu.com.pe) o en nuestra red de concesionarios a nivel nacional.

Fotos referenciales. Equipamiento varía según versión. Campaña Toyotamás, vigencia del 01 de julio al 31 de julio del 2024 o hasta agotar stock mínimo (100 unidades). No válido para flotas ni endosos. Descuentos varían según modelo y versión. Tipo de cambio referencial S/ 3.817, al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Promoción válida a nivel nacional en los concesionarios autorizados por TOYOTA. Más información sobre términos y condiciones en [www.toyotaperu.com.pe](http://www.toyotaperu.com.pe). Toyota del Perú S.A. RUC: 20100132592 (1) Financiamiento/s: Plan Toyota Life de Mitsui Auto Finance Peru S.A. (MAF), con RUC N° 20375361991, sujeto a evaluación crediticia, de acuerdo al perfil del cliente. Para el modelo YARIS CROSS 1.5 FULL MT (2025) PLATA METÁLICO en la versión 1320. Año modelo 2025. Solo uso particular del vehículo. La cuota mensual del ejemplo aplica únicamente para financiamientos en dólares. El monto del equivalente en soles es referencial. En caso el cliente desee adquirir el financiamiento en soles el monto de la cuota será distinto. Condiciones válidas del 01 al 31 de julio de 2024. Precio referencial de YARIS CROSS 1.5 FULL MT (2025) PLATA METÁLICO (1320) \$20.980.00 (S/80.080.56) incluye bonos que se descuentan del precio del vehículo: por parte de Toyota del Perú: un bono de descuento por la compra del vehículo de \$2.400.00 (S/9.160.80); Ejemplo para YARIS CROSS 1.5 FULL MT (2025) PLATA METÁLICO versión 1320: Cuota inicial desde 35% equivalente a \$7.343.00 (S/28.028.23), 48 cuotas mensuales desde \$225.90 (S/858.83) y una cuota final N° 49 por un monto de \$9.441.00 (S/36.036.30), cuotas dobles en julio y diciembre. TEA referencial: 12.99%, TCEA referencial: 15.88%. Monto a financiar \$15.673.85 (S/59.827.09). Total de interés \$6.260.95 (S/23.898.05). Incluyen costo de seguro de desgravamen, gastos notariales y registrales. No incluye seguro vehicular, costo de gps. Cargo adicional por envío físico de estado de cuenta y tasa por incumplimiento de pago, según tarifario. Tipo de cambio referencial S/ 3.817, al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Más información de condiciones, tasas de interés, comisiones y gastos en [www.mafperu.com](http://www.mafperu.com), el tarifario de crédito vehicular y oficinas. Aplica a nivel nacional. No acumulable con otras promociones. Imágenes referenciales. El vehículo es vendido por el Concesionario que responde por su calidad. Ley N° 28587 y Res. SBS N° 3274-2017.



# El 72% de registros de formalización minera se encuentra suspendido



MATHÍAS PANIZO ARANA

**CONTROVERSIAL.** Se trata del proceso de formalización para pequeños mineros. Sin embargo, estén o no habilitados, les garantiza operar sin ser fiscalizados plenamente.

El Estado Peruano acumula más de veinte años intentando concretar la formalización de los pequeños mineros y los mineros artesanales en país. Actualmente, está vigente el Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo), el cual incluye a todos los mineros de menor escala en vías de formalización. El 31 de diciembre del 2024 se dará fin a este proceso, lo que convertirá a los mineros que no concluyan con su regularización en ilegales. Esto, siempre y cuando no se promueva una nueva ampliación.

Según el Ministerio de Energía y Minas (Minem), existen 86.121 personas jurídicas y naturales inscritas en el Reinfo (hay personas con múltiples registros). De estos, el 72,8% (62.727) se encuentra en condición de suspendido, por no haber cumplido la presentación de los documentos necesarios. El otro 27,2% está habilitado. Desde el 2014 hasta el 11 de julio del 2024, 5.396 registros han sido excluidos del proceso.

## -¿Obstáculo?-

Tener un registro suspendido o uno vigente no significa mayor problema cuando el fin del titular no es la formalización, sino el permiso que el Reinfo garantiza para operar sin ser fiscalizado plenamente.

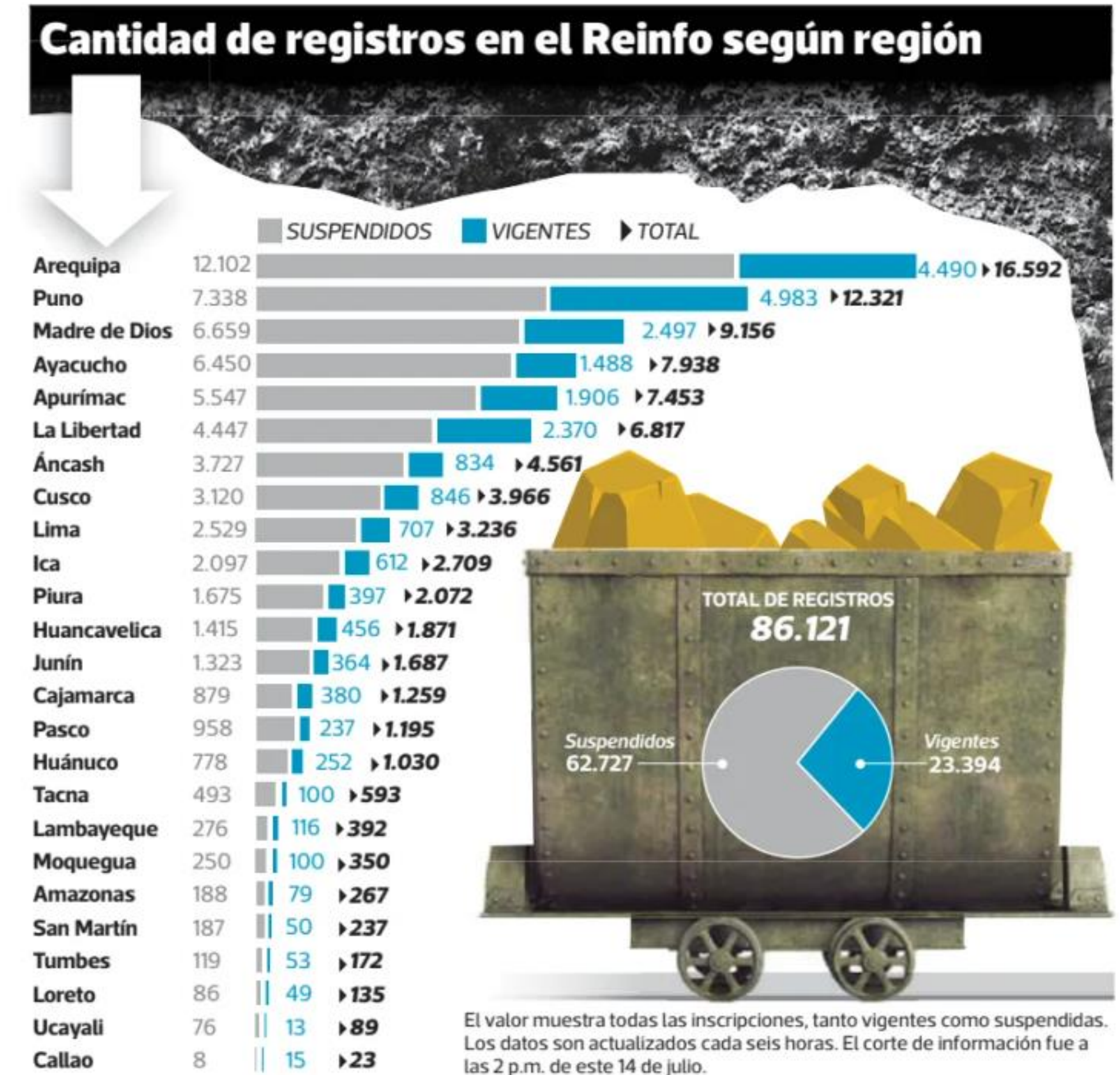
Ángela Grossheim, directora ejecutiva de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Ener-

gía (SNMPE), dijo a **El Comercio** que este registro es empleado por mineros ilegales e informales, con gran acceso a capital, que se hacen pasar por productores pequeños o artesanales. La sola inscripción en el Reinfo “impide a los efectivos policiales actuar adecuadamente”, indicó la especialista.

Asimismo, “muchas veces [los mineros] están en terrenos de terceros y no los pueden retirar porque cuentan con el Reinfo”, criticó Grossheim. Es decir, que están extrayendo el mineral en una zona que el Estado otorgó a otros para su explotación.

En un reporte publicado este año, la SNMPE calculó que la cifra actual de registros inscritos en áreas concesionadas es del 64%. Consultados por **El Comercio**, el Minem declaró que son 48.284 “inscripciones para realizar actividad de explotación sobre concesiones mineras vigentes, lo cual representa un 62,17%”. Este ministerio comentó que existe una falta de presupuesto destinado a la fiscalización.

Consultado por este Diario sobre si el Reinfo es un obstáculo para la lucha contra la minería ilegal y el crimen organizado, el ministro del Interior, Juan José Santiváñez, declaró: “Nosotros podemos considerar que una situación pudiera no ser la más idónea, no ser la más



adecuada, no ser la más justa, pero si es la ley tenemos que acatarla”.

En tanto, el Minem sostuvo: “Existe una idea de que las personas y empresas inscritas en el Reinfo pueden cometer actos delictivos, pero eso es un gran error, dado que tanto la policía como la fiscalía, en caso de identificar delitos como crimen organizado, usurpación, lava-

dado de activos u otros, pueden tomar las acciones penales del caso”.

Los intentos para la formalización minera de la pequeña minería y minería artesanal datan de enero del 2002, cuando se publicó la Ley 27651, la primera disposición legal para la formalización y la promoción de la pequeña minería y la artesanal.

El Comercio pudo conocer que

el actual Congreso ha presentado al menos 21 propuestas legislativas que plantean la modificación del proceso de formalización minera o las actividades de la pequeña minería y artesanal. Once de ellas han resultado en tres leyes. Una de ellas, la Ley 31388, amplió el proceso de formalización hasta fines de este año. —

## Sujetos asaltan en manada tienda de La Rambla en San Borja

Los criminales rompieron los vidrios de la entrada del local. Se llevaron celulares de alta gama.

La madrugada del domingo, un grupo de delincuentes perpetró un violento asalto a la tienda Movistar del centro comercial La Rambla, en San Borja. Los criminales causaron cuantiosos daños materiales al romper los vidrios de la entrada y sustrajeron diversos equipos celulares de alta gama.

Según las primeras investigaciones, los sujetos utilizaron objetos contundentes para romper los

vidrios de la fachada principal del local. Una vez dentro, sustrajeron una cantidad aún no precisada de equipos de alta gama.

Tras cometer sus fechorías, huyeron del lugar sin manipular la caja registradora ni la computadora del local. Hasta allí llegaron agentes de la policía al ser alertados por el personal de serenazgo del distrito.

El encargado del establecimiento reveló que es la primera vez que son víctimas de un hecho similar, pues el local se encuentra en una zona altamente comercial.

Esta modalidad de asaltos, en que se apunta a tiendas de celulares de alta gama y se utiliza la fuer-

za para romper las mamparas de los establecimientos, se ha vuelto recurrente en la capital. Llamados robo en manada, se han registrado en distritos como Miraflores, Surco, La Molina y San Isidro.

El accionar es el mismo: ubican una tienda de costosos equipos tecnológicos y esperan a que sea madrugada. Usualmente son varios delincuentes provistos de una comba, un bate de béisbol u otros objetos contundentes.

A inicios de año, a eso de las 3 a.m., un grupo de diez delincuentes llegó en una minivan y un auto hasta la tienda iShop en el óvalo Gutiérrez. Ingresaron a la fuerza y se llevaron diversos equipos. —



La policía llegó al lugar de los hechos tras la alerta del personal del serenazgo.

DIANA MARCEL



# El Metropolitano podría dejar de operar en agosto

Los concesionarios del servicio advierten sobre una posible paralización del sistema, que se evitaría a menos que el Gobierno cumpla con sus obligaciones contractuales.

JUAN PABLO LEÓN ALMENARA

La situación del Metropolitano se agudiza cada vez más. A los desperfectos que van presentando los buses y los problemas en la frecuencia en la que circulan, se le suma una inminente crisis financiera que, según sus propios operadores, no les permitirá continuar con la gestión de la flota a partir de agosto.

“El Metropolitano trabaja a pérdida. Sufre un desequilibrio financiero, es decir, las tarifas ya no pueden seguir cubriendo las operaciones y el mantenimiento del servicio, que es autosostenible [se

financia únicamente con los ingresos de las tarifas de los pasajeros]. Hay una deuda de S/500 millones a los concesionarios que debe el Estado en laudos por incumplimientos. Con ese dinero los operadores sí podrían empezar de cero con el contrato limpio”, sostuvo Roberto Vélez, gerente de la asociación A Movernos, cuyos socios son tres de los cuatro operadores del Metropolitano (Transvial, Perú Masivo y Lima Vías Express S.A.)

Asimismo, hay otros incumplimientos del Gobierno, como las 13 estaciones que aún no han sido entregadas como parte de la ampliación norte del Metropolitano y

la fallida reducción de la competencia desleal en las mismas rutas que, por contrato, debió ser disminuida para priorizar el servicio de buses articulados de la concesión.

Según Vélez, la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU) permite que otras líneas de transporte compitan —de forma desleal— con el Metropolitano en las mismas rutas. Esto disminuye la cantidad de pasajeros y afecta los ingresos del sistema. Por ejemplo, los viajes diarios en este servicio se redujeron de 700.000 a menos de 500.000. En tanto, la ATU declaró que,

## ACUERDO

Según la asociación A Movernos, desde la celebración de los contratos de concesión, la ATU no ha cumplido con racionalizar la oferta de transporte en la zona del Metropolitano.



El Metropolitano realiza cerca de medio millón de viajes diariamente.

tras reunirse con los operadores del Metropolitano, estos dijeron que “apuestan por las acciones coordinadas y el diálogo”. “[Los concesionarios] aseguraron que seguirán trabajando en beneficio de los usuarios para lograr un transporte moderno, seguro, formal y sostenible”, informó la ATU.

Durante la reunión realizada el

12 de julio por la tarde, los representantes de la ATU y concesionarios “reconocieron que aún existen muchos retos por afrontar y, por ello, se comprometieron a realizar mesas de trabajo semanales a fin de implementar estrategias de solución integral, a corto y mediano plazo, mediante un cronograma de trabajo”, sostiene el comunicado.



APOYO CONSULTORIA



SERVICIO DE ASESORIA EMPRESARIAL

# CONVENCIÓN ANUAL SAE 2024

Las rutas para hacer negocios en tiempos difíciles

Turbulencia mundial, disrupciones tecnológicas e incertidumbre política

**LUNES 02 DE SETIEMBRE**  
SESIÓN VIRTUAL | 8:00 A. M. A 9:15 A. M.

**MARTES 03 DE SETIEMBRE**  
ENCUENTRO PRESENCIAL | 8:00 A. M. A 3:00 P. M.  
HOTEL WESTIN





✉ [contactaSAE@apoyoconsultoria.com](mailto:contactaSAE@apoyoconsultoria.com)

🌐 [www.sae-apoyoconsultoria.com](http://www.sae-apoyoconsultoria.com)

Auspiciado por:





OPINIÓN

**ALBERTO GOACHET**

Co-CEO de Fahrenheit DDB



## El salvavidas de la vigencia

La semana pasada se llevó a cabo la Asamblea Anual de exalumnos del Programa de Alta Dirección (PAD) de la Universidad de Piura, que reúne cada año a más de 600 directivos empresariales. El lema central del evento fue “Re-imagina tu trayectoria” y me invitaron a formar parte de un panel cuyo tema era “Claves para una mente curiosa y creativa para combatir los desafíos”. Junto a mi amigo y colega Robby Ralston, el objetivo fue compartir reflexiones y experiencias de cómo evitar que profesionales maduros, yojalá exitosos, pierdan la “chispa”, la frescura de ideas, y así de alguna manera, la competitividad. Sobre todo cuando, hoy más que nunca, las competencias se vuelven obsoletas mucho más rápido.

De arranque me sentía totalmente identificado, ya que trabajo en una industria en la que la creatividad es indispensable, pero teniendo más de 30 años en el negocio y siendo el más ‘tío’ de un equipo de más de 200 personas, ¿cómo hago para no oxidarme? ¿Podré no oxidarme?

Dos ejemplos de vida a modo de inspiración. Michael Conrad es un publicista alemán, ex director creativo mundial de la red Leo Burnett, que a sus más de 70 años llenaba grandes salas en el Festival de Cannes. Nos conocimos hace más de 20 años cuando trabajaba en la misma red y curiosamente le hice la pregunta que el evento del PAD ponía al centro de la discusión: ¿cómo uno se mantiene creativo? Su respuesta fue simple y contundente: mantente vigente. En otras palabras, dijo que hay que estar conectado con todo lo nuevo, lo que está

caliente, lo que está cambiando las reglas de juego, lo que está de moda. La edad no tiene nada que ver, es la actitud frente a la vida.

Hace pocas semanas, justamente aplicando el consejo de Michael dos décadas más tarde, consumiendo vorazmente contenidos en TikTok (les aseguro que esta red es más que bailecitos de influencers y personas sin pudor), me topé con una entrevista a Ramón Barúa, ex-CEO del Grupo InterCorp, contando como a sus 78 años acababa de terminar un curso de Consumer Behavior. ¿Un profesional con ese nivel de éxito y en esa etapa de su vida aún con hambre por seguir aprendiendo? Por supuesto, ¿por qué no?

En España el BBVA metió a 3.000 de sus empleados a un curso mandatorio de ChatGPT. En Singapur sacaron un incentivo de ‘upskilling’ de US\$3.000 para profesionales mayores de 40 que quieran estudiar temas relacionados a innovación como una manera de asegurar una economía competitiva.

En el cierre del famoso discurso de graduación que dio Steve Jobs a los alumnos de Stanford, los invitaba siempre ‘stay foolish, stay hungry’. En otras palabras, “nunca dejen de ser alocados, nunca dejen de ser hambrientos”.

Mi versión personal de la famosa frase de Steve sería: “Manténganse hambrientos, curiosos, inquietos, inconformes, humildes. El éxito puede ser un somnífero del alma. Nunca dejes de aprender, porque la vida nunca deja de enseñar”.

**El Comercio** no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

“Dijo que hay que estar conectado con todo lo nuevo, lo que está caliente, lo que está cambiando las reglas del juego.”.

## Midagri a favor de la eliminación del ISC al vino y el pisco

El ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Ángel Manero, se mostró a favor de eliminar el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) del vino y pisco como una medida para promover a la industria peruana.

“Estamos seguros de que eliminando el ISC esta industria se formalizará más, se desalienta la adulteración y la informalidad de aquellos que se quedan con los impuestos. Con una industria más formal y en crecimiento, el aumento de recaudación de IGV superará con creces lo que se deje de recaudar por ISC”, dijo el titular del sector.

Manero se reunió en las instalaciones del Gobierno Regional de Ica con asociaciones productoras de uva pisquera de Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna.

“Nos interesan todos los cultivos industriales que tengan un mercado seguro. Hemos entendido que todo aumento de productividad tiene que hacerse de la mano del mercado”, aseveró.

ENTRETENIMIENTO,  
ESPECTÁCULOS Y EVENTOS

**FONOAVISOS**  
Grupo El Comercio  
Anuncia llamando al 708-9999  
fonoavisos@comercio.com.pe

GOURMET

**FONOAVISOS**  
Grupo El Comercio  
Anuncia llamando al 708-9999  
fonoavisos@comercio.com.pe

### XV Salón del Cacao y Chocolate Internacional 2024

Del 18 al 21 de julio del 2024

Centro de Convenciones de Lima



En alianza con:



País invitado: Suiza.



Entradas a la venta en:

Joinnus



Perú: Cuna del Cacao, Corazón del Chocolate

Comité Organizador:



LA CABRERA  
by gastón rivera cocinero  
CASA DE CARNES

### Cena Maridaje Tango, carne y vinos

Lunes 22/7 desde las 20.00 hs. - Miraflores



José Bracamonte



Giovanni Bisso

¡Debido al gran éxito de la 1ra edición sumamos una nueva fecha!

PAZÓN SOCIAL: LA CABRERA MIRAFLORES S.A.C. RUC: 20563483955



Reservas anticipadas: 980527265

Calle Enrique Palacios 140, Miraflores 15074 Miraflores



Anuncia en la Viñeta  
**Gourmet**

Ofrece las diferentes variedades de comidas gourmet de tu establecimiento.

**FONOAVISOS**  
Grupo El Comercio

Anuncia llamando al (01) 708-9999

fonoavisos@comercio.com.pe





Los dirigidos por Lionel Scaloni lograron en Miami su cuarto título consecutivo, tras sumar su segunda Copa América, el Mundial de Qatar y la Finalissima frente a Italia.

# Argentina resiste y se corona otra vez campeón de América



JOSÉ  
ANTONIO  
BRAGAYRAC

**COPA AMÉRICA.** En una final vibrante de principio a fin, con un Messi lesionado y entre lágrimas, Lautaro le dio el triunfo y el título a la Albiceleste, que vuelve a alcanzar la gloria en la despedida de Di María.

Hay sonrisas tan amplias que merecen ser olímpicas. Otras, como las de Messi y Di María, procuran ser sencillas, aunque carguen en realidad con la energía que desata un título de Copa América o lo que es lo mismo, la fuerza sobrenatural de un átomo dividido.

En una final épica, como correspondía para estar a la altura de un 'Dibu' memorable, un Messi derrapando lo último de su arte y un Di María descomunal con la pelota y sin ella, la Albiceleste superó 1-0 a Colombia con un gol de Lautaro y sentenció su paso a la gloria con el trofeo continental y un país como Argentina hecho emoción y pelota.

Ahí está también Scaloni que ensancha su leyenda ganándolo todo: Copa América 2021, Copa del Mundo 2022, Finalissima 2022 y ahora, nuevamente, campeón de América.

"Estaba escrito, se lo dije a los chicos, soñé que la ganaba, que me retiraba de esta manera", dice Di María, emocionado y ovacionado para siempre.

Eso sí, con una previa agobiante por incidentes ajenos al fútbol. Y es que producto de un incidente protagonizado por fanáticos colombianos, el duelo programado inicialmente para las siete de la noche

terminó retrasándose casi una hora y media. Según los reportes oficiales, un puñado de aficionados de la selección colombiana aprovechó el excesivo conglomerado de asistentes en los puntos de acceso al Hard Rock Stadium en Miami para intentar burlar los anillos de seguridad e ingresar a la gran final sin contar con entradas.

## —Final muy peleada—

Se anticipaba un duelo accidentado y así fue. Colombia inteligentemente aguantó, apretó e incomodó a la Albiceleste con la vehemencia de una fiera salvaje, pero con el frío cálculo de un cirujano. Otra vez, obra y gracia de un lúcido estratega como Néstor Lorenzo que supo plantear un partido friccionado y, por ende, incómodo para Lionel Scaloni y sus dirigidos.

Eso sí, apenas a los siete minutos de juego, sería Colombia quien tendría la opción más clara de gol por intermedio de Córdoba, que casi de media tijera reventó el parante derecho de un 'Dibu' que apeló a desviar el remate con la mirada.

Pasada la media hora, un pisotón involuntario, producto de un sobre esfuerzo del argentino y



Lautaro apareció en el cierre del suplementario para el gol del triunfo.

ÁNGEL  
DI MARÍA  
Argentina  
Extremo

## SUS NÚMEROS

2  
remates  
directos

63  
pases  
completados

5  
regates (2  
ganados)

2  
faltas recibidas

79%  
pases acertados

12/5  
duelos ganados

3  
pases claves

la recia marca del defensor Arias, dejó a Lio sentido del tobillo, bajándole así las revoluciones y nublando un poco más el panorama para la Albiceleste de Scaloni.

Hasta entonces, Argentina había sido el poseedor de la pelota sin que por ello supiera hallar una ruta libre por dónde hacer daño, especialmente fastidiado por el buen trabajo en la recuperación y anticipación del equipo cafetero, donde destacaron Ríos y Lerma, que a la ferocidad para lidiar con cada pelota le añadían buen criterio para impacientar al rival con el pase preciso y la hábil pausa en salida.

Así acababa la primera mitad, con un partido cerrado y el marcador a cero.

## —Alegría máxima—

La intensidad no bajaría en la segunda etapa, con un James aplicado y un Messi padeciendo el trajín y los 37 años, los intentos fallidos eran el denominador común del partido. Hasta que a los 66 minutos la 'Pulga' tropieza solo y no puede más, cae al piso y su vértigo pone freno de mano. Piden cambio y con él no solo sale el mejor conductor albiceleste, también el producto bruto interno de la alegría argentina.

Ya en el ocaso del partido fue todo corazón. Mientras Messi se sostiene entre lágrimas en la banca de suplentes y su tobillo inflamado parece reventar, Di María encuentra una y se topa con un uff... casi.

Para el suplementario sacan a James y todo es producto del sacrificio corrompiéndose por el agotamiento. Hasta el pitazo y el suplementario.

Es entonces cuando el epílogo alcanza niveles estratosféricos de angustia. Hasta que a los 112 minutos entra Lautaro Martínez, el 'Toro', para marcar un gol que hace justicia a la generación dorada liderada por tres amigos inseparables, Messi, Di María y la leyenda. —



# España vuelve a ser el rey de Europa con la alegría y el fútbol de Yamal y Williams

Un golazo de Nico y una magistral asistencia de Lamine para un tanto de Oyarzabal le dieron a La Roja el triunfo sobre Inglaterra y el título de la Euro.

**DIEGO BARRIO DE MENDOZA**  
*Desde Berlín*

La constelación de estrellas de Inglaterra terminó cediendo ante el espectáculo y buen fútbol de un equipo modelado artísticamente por Luis de la Fuente, pero que detona en la cancha gracias a dos prodigios que amenazan con romper el statu quo del fútbol moderno: Lamine Yamal, que acaba de cumplir 17 años, y su compañero y amigo que recién el viernes celebró sus 22, Nico Williams. Una dupla que además de letal, juega como si estuviera en el patio de su casa, aunque ayer su destreza haya significado un reñido 2-1 sobre los ingleses y poner de vuelta a España en el trono de Europa.

Y es que este España, justo campeón de la Eurocopa por calidad de juego, rendimiento individual y eficiencia en el resultado (es la primera selección que gana los siete partidos en una misma Eurocopa), también es un prodigio para equilibrar el talento de sus jóvenes figuras con la experiencia y calidad de baluartes como Carvajal, Cucurella, Morata y Dani Olmo, que hasta se vistió de héroe para—de un cabezazo—evitar el empate de los ingleses en la línea de gol cuando ya el arquero Unai Simón estaba vencido.

**—Rey de todo—**

Finalmente, un triunfo inapelable, de principio a fin, de equipo español en Berlín y que lo convierte, además, en la selección más ganadora del torneo con cuatro títulos, ya por encima de Alemania, que suma tres trofeos.

Como cereza del pastel, España se marchará del país germano con

más goles que nadie y copando todos los premios individuales: Rodri elegido el MVP (mejor jugador) de la Eurocopa, Lamine Yamal mejor joven y Nico Williams el MVP de la final.

“Es el mejor regalo que he podido tener”, dijo Yamal, que apenas lleva días con 17 años. En tanto, su amigo Nico Williams se puso un reto: “Somos campeones de Europa y ahora a por el Mundial”, dijo en declaraciones a TVE.

**—El show de los chicos—**

España tenía la pelota, pero no sabía qué hacer con ella. Así, con un primer tiempo repleto de intentos erráticos y más cuidado que disposición en ataque, acabaría el primer tiempo sin goles.

La Roja se fue a los camerinos con el arco invicto, pero con la urgencia de resolver la baja de Rodri, quien tuvo que dejar el campo por lesión. Zubimendi, sin embargo, no desentonó con su ingreso.

España, en su primer ataque serio en la segunda etapa, logró romper el cero gracias a una brillante asistencia de Yamal para Nico Williams, quien definió perfecto ante la salida del portero Pickford. Fue entonces que Inglaterra entró en crisis y La Roja llegó más que nunca. Primero con Dani Olmo y luego con dos remates de Yamal.

Southgate replanteó desde el banco para equilibrar el partido y le funcionó. Para esto, debió sacrificar a Harry Kane, discreto en la final. Y así llegaría la paridad tras un remate perfecto de Palmer a 17 minutos del final, tras asistencia de Bellingham, el otro prodigio de esta final.

Hasta que a los 86 minutos, Cucurella asistió a Oyarzabal, quien definió de primera y anotó el gol más importante de su vida.

Inglaterra intentó a partir del fútbol de Bellingham y estuvo a punto de empatarlo si no fuera por Dani Olmo. Y así llegó el pitazo final, para una España que celebra su retorno a la cima del continente y su consolidación como el más ganador de la Eurocopa.



España registró su cuarto título de la Eurocopa, con un plantel donde sobresale el experimentado Jesús Navas, el único campeón de la edición 2012 y, además, campeón del mundo en el 2010.



Nico Williams abrió la cuenta ante los ingleses tras una asistencia de Yamal.

| FRENTE A FRENTE        |                    |                               |  |
|------------------------|--------------------|-------------------------------|--|
| LAMINE YAMAL<br>España |                    | JUDE BELLINGHAM<br>Inglaterra |  |
| 89                     | minutos jugados    | 90                            |  |
| 1                      | asistencias de gol | 1                             |  |
| 2                      | remates a portería | 0                             |  |
| 48                     | toques             | 51                            |  |
| 3                      | pases claves       | 2                             |  |
| 17                     | posesión perdida   | 13                            |  |
| 0                      | goles              | 0                             |  |

## CINCO FINALES PERDIDAS

### La ‘maldición’ de Harry Kane

Lo que parecía ser una broma de mal gusto cada vez que se viralizaba en las redes sociales, ayer domingo en Berlín ya podría ser un tema de profundo análisis.

Y es que Harry Kane volvió a perder una final y con ello acrecienta la ‘maldición’ de no poder sumar títulos en su carrera profesional.

El ahora delantero del Bayern Múnich también fue parte de la selección inglesa que perdió la final de la Euro 2020 ante Italia. Y ante los españoles sumó su quinta final perdida, y las otras tres fueron con los colores del Tottenham, entre las que destaca la final de la Champions League en el 2019 ante Liverpool.

Eso sí, como premio consuelo, le queda ser uno de los goleadores de esta edición con tres tantos, junto a Dani Olmo y otros cuatro futbolistas más.

**DEFUNCION**  
La esposa, hijos, nietos y demás familiares de quien en vida fue:

**Victor Raúl Pacheco Odría**  
Cumplen con el penoso deber de informar su sensible fallecimiento acaecido el día 13 de julio del presente en la ciudad de Lima, y fue sepultado en el cementerio de Pucallpa.  
La familia agradece profundamente las muestras de cariño, aprecio y condolencias recibidas.  
Lima, 15 de julio de 2024

**COMUNICAR LA PARTIDA DE UN SER QUERIDO NO ES FÁCIL. NOSOTROS TE AYUDAMOS A HACERLO.**  
\*Sujeto a disponibilidad de espacio

Fecha de Publicación:  
De Lunes a Domingo

Fecha de Cierre:  
24 horas antes de la publicación

fonoavisos@comercio.com.pe  
—Grupo El Comercio—

996942475



# Alcaraz logra su póker de Grand Slams con apenas 21 años

El joven tenista español conquistó su cuarto mayor en el mismo número de finales con un nuevo Wimbledon. Venció a Djokovic en tres sets y suma estadísticas para la historia.

CHRISTIAN CRUZ VALDIVIA

El baile no es lo suyo, pero Carlos Alcaraz danza con la historia del tenis. El español de 21 años conquistó Wimbledon por segundo año consecutivo tras vencer en tres sets a Novak Djokovic (6-2, 6-2 y 7-6), con lo que se mantiene invicto en las finales de Grand Slam, con cuatro de cuatro. No será bueno en los pasos de baile de la ceremonia oficial, pero su coreografía es la mejor en el césped de Londres.

Solo el primer juego duró 14 minutos, lo que anticipaba un duelo de alta intensidad, pero Alcaraz luego arrasó al serbio. Aunque en el tercer set desperdició tres 'championship points' con su saque en el 5-4, sentenció el encuentro en el 'tie-break'.

Sonríe Carlos en su segundo Wimbledon, el cuarto Grand Slam en su carrera con apenas 21 años, algo que solo lo han logrado cuatro tenistas en la historia. Y es el sexto en la era abierta que gana en la arcilla de Roland Garros y en el césped de Wimbledon en el mismo

año. El baile de Alcaraz se realiza en otras pistas.

"Hice una entrevista cuando tenía 11 o 12 años y dije que mi sueño era ganar Wimbledon. Para mí este es el torneo, la pista y el trofeo más bonitos", aseguró el español, recordando ese video viral en el que aún niño ya pensaba en la gloria.

Ya tiene más Grand Slam que Andy Murray y Stan Wawrinka, los luchadores que se plantaron ante el Big3 y no pudieron mantenerles el paso. En este cambio generacional, es el español quien ha tomado la posta cuando se esperaba por nombres como Thiem, Zverev, Medvedev o Tsitsipas. Es Alcaraz el que los ha superado ya largamente.

Y en la comparativa, el camino de Carlos ha empezado mucho mejor que los más ganadores de majors. Nadal alcanzó su cuarto Grand Slam recién con 22 años, Djokovic a los 21 apenas tenía un grande y Federer todavía no conocía de campeonatos hasta justo antes de cumplir los 22.

Carlos cumplirá 22 años en mayo del 2025, por lo que tendrá más de una oportunidad para estable-



La cena protocolar se postergó hasta después de la final de la Eurocopa, para que Alcaraz pudiera ver a su selección.

## EL NUEVO REY

21 años  
Español

15 títulos ATP  
Profesional desde el 2018

4 Grand Slams en 4 finales  
Federer ganó sus primeras 7 hasta los 25 años

Sexto tenista y el más joven en ganar Roland Garros y Wimbledon en un mismo año  
Laver, Borg, Nadal, Federer y Djokovic

Cuarto hombre en ganar 4 GS a los 21 años  
Borg, Wilander y Becker

## DATO

Juan Pablo Varillas clasificó al cuadro principal del ATP 250 de Gstaad y hoy enfrenta a Dominic Thiem (8 a.m.)

cerse como líder único en ese rango etario.

## —Registro olímpico—

El siguiente reto para Carlos son los Juegos Olímpicos, entre el 27 de julio y 4 de agosto, donde buscará la gloria olímpica y en los que jugará junto a Rafael Nadal en dobles.

Luego, los siguientes pasos para el español serán para recuperar el número 1 del ranking, hoy en manos de Jannik Sinner. Viene la gira norteamericana en cancha dura (Toronto y Cincinnati), previo al US Open. En estos tres torneos defiende 1.500 puntos, Sinner 1.190 y Djokovic 3.000.

Ya se han disputado tres Grand Slam este año y los jóvenes se adueñan del circuito. Sinner en Australia y Alcaraz en Francia e Inglaterra parece despedir al Big3, que tiene a Djokovic como su único defensor.

Vienen los torneos de cancha dura, superficie que domina Nole, pero que le exigirá más fortaleza física a sus 37 años. —

## EL WISLUJÁN EN ARGENTINA

### Lucciana obtiene su primer título

En Buenos Aires, Lucciana Pérez celebró su primer título profesional. La tenista peruana ganó el M15 Luján en singles, tras vencer por 7-5 y retiro a la local Luisina Giovannini. Y fue celebración por partida doble, ya que el sábado también había logrado el cuadro de dobles.

Lucciana aprovecha las semanas de descanso en su universidad y logró su primer título como profesional. "Vamos a ir paso a paso, poco a poco en las vacaciones iré jugando algunos torneos para subir en el ranking", aseguró la nacional.

Con los puntos sumados, Lucciana pasará a ser la raqueta número uno femenina del Perú, desplazando en el ranking a Romina Ccuno. 'Lu' permanecerá en Argentina para disputar el M15 Luján 2.

## Perú gana nueve medallas en el Sudamericano Sub 20 de Atletismo

La selección peruana de atletismo finalizó con nueve medallas el Sudamericano Sub 20, que se disputó entre el viernes y domingo en el Estadio Atlético de la Videna. El certamen, además, sirvió como 'test event' para lo que será el Mundial Sub 20, que tendrá lugar en las mismas instalaciones a fines de agosto.

Y Perú pudo celebrar en materia deportiva con nueve medallas, tres de ellas de oro. En la jornada dominical, fue la cusqueña Ariadna Cjuro quien llevó la bandera pe-



Ariadna Cjuro obtuvo la última medalla de Perú en el Sudamericano Sub 20.

ruana al podio al ser tercera en los 3.000 metros con obstáculos.

Las preseas doradas en el certamen fueron para Luz Arias Mayhua y Kenny Meneses, en los 5.000 metros, y Luis Huamán, en los 3.000. Aron Earl logró la presea de plata en los 100 metros y alcanzaron bronce, además de Cjuro, Luis Huamán en los 1.500 metros, Luz Arias en los 3.000 y Brayan Huanca en los 3.000 y 5.000 metros.

Todos los medallistas peruanos ya tienen las marcas mínimas para ser parte del Mundial Sub 20 entre el 27 y 31 de agosto. En total son 12 atletas con el cupo ya asegurado; sin embargo, al ser anfitriones, la Federación Deportiva Peruana de Atletismo (FDPA) puede inscribir a más deportistas para distintas pruebas. —

## Kevin Serna viaja hoy a Brasil para firmar su fichaje por Fluminense

Llegó al Perú para jugar en la Liga 2 y en tres años dio el gran salto. Kevin Serna pasó de Los Chankas a ADT y este año brilló en Alianza Lima para ir al Brasi-leirao. El atacante nacido en Colombia y nacionalizado peruano viaja hoy a Brasil para cerrar su fichaje con el Fluminense.

La buena Libertadores le valió como pasaporte para que se fijasen en él y pagaran a Alianza más de dos millones de dólares de su transferencia. Hoy viaja y mañana pasa los exámenes médicos.

Por otro lado, quien también debe definir su futuro es Paolo Guerrero. El atacante busca desvincularse de la Universidad César Vallejo; sin embargo, la directiva poeta no estaría dispuesta a dejarlo libre luego de que se negara a jugar ante Alianza el último sábado.

Como se vio en la transmisión del encuentro, el entrenador Chicho Salas pidió al '9' ingresar al campo, pero él fue claro en decir: "No puedo jugar". El Comercio supo que estaba negociando su salida, pero ahora el panorama es distinto. —



UNA PUBLICACIÓN IMPERDIBLE

# Lo más grande del fútbol nacional



**El Comercio presenta el libro “Centenario”, que reúne fotos inéditas de su Archivo Histórico para celebrar los cien años del club Universitario de Deportes.**

Es el gol soñado: en un clásico contra el máximo rival, con el Estadio Nacional lleno, obteniendo el triunfo en el último minuto del partido, y con una combinación de toques perfecta que acaba en una volea acrobática. El gol más lindo de la historia de los ‘U’-Alianza lo marcó Miguel Seminario en 1983 y, por suerte, sí tiene video, aunque no en el esplendor HD que hoy gozamos, sino en una grabación

de mala calidad que puede verse en YouTube. Lo que sí existe es una maravillosa foto, en perfecta resolución, de los jugadores cremas celebrando ese gol: y esa hermosa imagen es la que se luce en la portada del libro “Centenario”, un esfuerzo entre el club Universitario de Deportes y **El Comercio** para celebrar los cien años de la institución merengue. Son más de 250 páginas con una

gran cantidad de fotografías inéditas, extraídas del Archivo Histórico de este Diario. Desde una imagen publicitaria de Lolo Fernández tomando un vaso de leche hasta la entrañable imagen de un Roberto Chale que aún no cumplía ni 20 años; desde las primeras crónicas que daban cuenta del crecimiento del club hasta los más recientes registros gráficos, a ras de campo y a todo color. Un recorrido des-



Don Héctor Chumpitaz, ídolo de la ‘U’, sale a la cancha del Estadio Nacional la noche en que Universitario enfrentó a Independiente por la final de la Copa Libertadores, en 1972.

EL MEJOR CIRCO DEL MUNDO  
INSPIRADO EN EL MEJOR JUGADOR

# CIRQUE DU SOLEIL®

## MESSI10

¡NO TE LO PIERDAS!

Entradas a la venta en:

PARTNERS:

DEL 7 AL 11 DE AGOSTO |

## Servicio de Impresión

Contáctanos

957 647 373

[sandra.meono@comercio.com.pe](mailto:sandra.meono@comercio.com.pe)



ARCHIVO HISTÓRICO DE EL COMERCIO



El dato



—La preventa exclusiva del libro “Centenario” empieza hoy, a un precio de S/99 que incluye el Plan Digital Anual de **El Comercio**. Esta preventa solo será válida hasta el 6 de agosto y la entrega del libro se realizará a partir del 7 de agosto, día del centenario crema.

lumbrante que va de los bastonazos hasta los apagones, y que resume la garra que identifica a la mitad más uno de nuestro país.

—Una historia compartida— El vínculo de **El Comercio** y la ‘U’ se remonta al mismísimo origen de la institución. El 7 de agosto de

1924, día de la fundación del club en un local de la calle Juan de la Coba, el Diario reportaba lo siguiente: “El comité federal celebrará sesión hoy a las 9 y 30 p.m.”. “Quién habría dicho que ese anuncio sería la partida de nacimiento de una de las tradiciones más hermosas del Perú”, señala en el texto introductorio del volumen Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada, director periodístico de **El Comercio**. “Este libro rinde homenaje a esa mística única que es del balompié peruano la máxima expresión”, agrega.

“Es el álbum de nuestros recuerdos más felices”, afirma Jean Ferrari, exjugador de la ‘U’ y actual administrador concursal del club. Y es que el sentimiento aflora al repasar las páginas de este compendio imperdible, que recorre un siglo de gloria y leyendas, que nos transporta al viejo estadio Lolo Fernández o al imponente Monumental; al Nacional testigo de tantos triunfos, o a Matute, convertido en otro lugar para sentirse en casa.

“Centenario” es un libro que emociona y que por eso se hace imprescindible para cualquier hincha con la ‘U’ en el pecho. —

OBITUARIO | SUFRÍA DE CÁNCER

Muere a los 53 años la actriz Shannen Doherty

—Luego de casi una década de lucha contra el cáncer, la actriz Shannen Doherty, protagonista de producciones como “Hechiceras” y “Beverly Hills 90210”, falleció a los 53 años.

“Con gran pesar confirmo el fallecimiento de Shannen Doherty. El sábado 13 de julio perdió la batalla contra el cáncer después de muchos años de luchar contra la enfermedad”, comunicó su manager, Leslie Sloane, a la revista “People”.

El diagnóstico se remonta al 2015, cuando le detectaron cáncer de mama. Desde el 2020, Doherty se sometía a diferentes tratamientos en medio de su lucha. En febrero del mismo año, ofreció una entrevista al programa “Good Morning America”, donde habló de su condición.

“Es un trago muy amargo en todos los sentidos. Tengo días en los que me pregunto: ‘¿Por qué yo?’ Pero después pienso: ‘¿Quién si no?, ¿quién merece

esto? Nadie”, expresó en aquella oportunidad.

Doherty saltó a la fama en 1990 dando vida a la joven Brenda Walsh en la serie “Beverly Hills 90210”. La actriz también cuenta con créditos en recordadas producciones como “Hechiceras” e incluso “La familia Ingalls”, donde actuó cuando era tan solo una niña. —



Doherty actuó en series como “Beverly Hills 90210” y “Hechiceras”.



Sinfonía por el Perú 

Música para un Perú mejor

Con tu donación solidaria, seguiremos llevando educación musical gratuita a miles de niños y niñas, quienes son el futuro del país.

Dona voluntariamente yapeando de manera rápida y segura al 938 149 648



¡Gracias a todos los que vienen apoyando nuestra causa social!

Conoce más sobre nuestra labor en: [www.sinfoniaporelperu.org](http://www.sinfoniaporelperu.org)





El Comercio abre sus páginas al intercambio de ideas y reflexiones. En este marco plural, el Diario no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

**185**  
AÑOS  
**El Comercio**

**JORGE BASADRE**  
Historiador peruano



ARCHIVO HISTÓRICO

## La personalidad histórica del derecho peruano

Se ha sostenido que el derecho del período nacional consiste en una serie sucesiva de transcripciones o imitaciones foráneas, es decir que, a su modo, y más aún que el derecho indiano, es un derecho colonial. ¿Qué sería entonces nuestro derecho nacional? En primer lugar, desde el punto de vista del derecho peruano, el derecho español y el conjunto del sistema románico funcionan aquí solo a partir del siglo XVI.

Las influencias extranjeras son variadas en el derecho peruano. Una extraordinaria diversidad legislativa lo caracteriza. Un espíritu de democracia, universalidad y tolerancia marca las notas de dicha legislación, mientras que, en el derecho administrativo y en el penal en relación con los delitos políticos y sociales, en los últimos tiempos se acentúa la fisonomía de un “Estado policía”.

A pesar del afán del conocimiento y la rapidez de la asimilación de las más variadas corrientes consideradas como contemporáneas, las condiciones políticas, sociales y económicas no colocan al Perú en el mismo plano de los países europeos.

Cabe, entonces, percibir tres órdenes de relaciones: el derecho internacional, la po-

blación indígena mestiza y las condiciones propias del suelo y del subsuelo. A ello hay que agregar el especial significado del Estado desde el punto de vista histórico sociológico.

Un orden de relaciones que aquí puede ser mencionado es el que tiene que hacer con la población indígena y sus contactos con los otros sectores de la población y con el Estado. Aquí no solo en virtud de leyes expresas, sino a consecuencia de costumbres inveteradas, no existe en el Perú nacional el fenómeno de la segregación de razas. La democracia política no funciona bien en nuestros países; pero hay democracia racial.

En el Perú se realiza un experimento nuevo que es el mestizaje de la raza blanca y las razas india y, en menor escala, negra y asiática. La ley y la costumbre lo amparan. Dentro de este mismo campo la subsistencia de la comunidad indígena crea leyes, decretos, ejecutorias y literatura jurídica que no tienen precedentes en Europa.

El tercer orden de relaciones tiene que hacer con las condiciones geográficas y sus efectos sobre los hombres, la sociedad y el Estado. Por ejemplo, las particularidades que ostentan la legislación minera y del petróleo, ciertas formas antiguas del derecho de aguas y la

legislación sobre colonización.

En resumen, pues, el derecho de un Estado y de un pueblo consiste, desde cierto punto de vista, en el producto de las combinaciones de ingredientes diversos; y el derecho peruano es, así, un derecho “derivado y compuesto”. Pero, aparte de sus aspectos genealógicos, una historia jurídica alberga la vida del derecho dentro de su ámbito temporal y espacial propio, o sea el proceso de la transformación interna de las ideas y de las instituciones; su adecuación mayor a menor a la realidad; el movimiento de los distintos factores que las preservan revive, exaltan o hacen caducar.

Se trata entonces de la realidad jurídica que viven los ciudadanos o residentes de ese país en su vida diaria, a través de las generaciones, ignorando, sin duda, de dónde partieron o cómo llegaron las distintas modalidades del sistema que los rige.

Si la historia de un pueblo es la historia de la vida de ese pueblo, la historia del derecho es la historia del funcionamiento de ese derecho. —

—Glosado y editado—  
Texto originalmente publicado el 28 de julio de 1955.

“El derecho peruano es, así, un derecho ‘derivado y compuesto’”.



ILUSTRACIÓN VÍCTOR AGUILARÚA

### LA POLITIZACIÓN DEL SISTEMA JUDICIAL



**MARIA CECILIA VILLEGAS**  
CEO de Capitalismo Consciente Perú

## Justicia popular

¿Puede haber democracia con un sistema de justicia como el que existe en el Perú? Un sistema de justicia que no es garantía alguna de imparcialidad, independencia, celeridad ni transparencia. Sino, por el contrario, de corrupción, abuso y politización.

La judicialización de la política tiene un efecto negativo en la construcción de la institucionalidad. Aleja a los mejores cuadros dejando solo a aquellos que no tienen nada que perder y que están decididos a entrar a la política solo para beneficio personal o para defender intereses. Impide la formación de partidos y de políticos profesionales, deján-

donos solo con los aventureros.

Aleja también a los ciudadanos de la política y reduce la confianza en el sistema democrático. ¿Significa esto que los políticos deberían tener carta blanca y continuar actuando impunemente? Por supuesto que no. Pero el Caso Cocteles es un claro ejemplo de la sinrazón. Se ha criminalizado las donaciones de campaña y forzado la figura del lavado de activos, en represalia política. Se ha incluido a más de 40 acusados, entre los que está Ricardo Briceño, expresidente de la Confiep y quien no aportó a la campaña de Fuerza Popular. El delito resulta que no era delito en el momento de las donaciones. Podemos, sin duda, cuestionar la ética —de empresarios y políticos— de realizar aportes bajo la mesa y de ocultar a los verdaderos financistas. Pero no podemos continuar sosteniendo que, en el 2010, todos debíamos saber que Odebrecht era una empresa que utilizaba dinero de la corrupción para financiar partidos políticos y posicionarse en el Perú. De ser así, varias personas e instituciones que recibieron dinero de Odebrecht deberían estar siendo investigadas. Como el IPYS, que financiaba premios de periodismo con dinero de Odebrecht (2014-2015) y varias universidades a las que esta empresa les financió publicaciones.

Todo lo anterior ha alejado a los empre-

sarios de la política, por temor a ser acosados por los medios y perseguidos judicialmente. Pero participar en política es un derecho constitucional. Y los ciudadanos podemos hacerlo, militando en un partido o a través de aportes económicos. En el partido de nuestra preferencia, sin que nadie pueda hostigarnos por ello.

Es muy difícil no reconocer que el sistema de justicia ha sido copado por fiscales y jueces ideologizados. O querer ocultar la profundidad de la captura del sistema judicial por el IDL y sus intereses políticos. Pero, más allá de lo anterior, los fiscales y jueces en nuestro país carecen de formación adecuada. Enfrentamos un gravísimo problema de falta de conocimiento de las normas, de la jurisprudencia y del concepto de legalidad. Los jueces no se atreven a enfrentarse a quienes han capturado el sistema judicial, y poco importa si sus decisiones se alejan de la justicia y la legalidad.

Más allá de las antipatías personales que uno pudiera tener, o de las preferencias o discrepancias políticas, este es un tema de instituciones y Estado de derecho.

Y, finalmente, es importante echar luces también sobre la responsabilidad de los medios de comunicación que sostienen la persecución política y tergiversan los hechos de acuerdo a la postura ideológica de sus propietarios. —



DINA BOLUARTE VS. EL CONGRESO



FERNANDO  
CÁCERES  
FREYRE

Directorejecutivo de  
Síntesis Consultoría

# Presidenta, haga cuestión de confianza

Para nadie es novedad que el Congreso está haciendo lo que quiere en favor de mineros ilegales, profesores que no han pasado evaluaciones y, recientemente, en favor del propio crimen organizado. Han llegado a tal punto de que la mejor decisión – para la ciudadanía y para la misma Boluarte – es que esta última haga cuestión de confianza.

La dependencia actual que tiene Boluarte frente al Congreso se deriva de que no tiene bancada que la proteja de una vacancia y de su deseo de permanecer en el poder hasta el 2026; un deseo que se relaciona con las mieles del poder y con la protección que le da el cargo para no ser acusada por la fiscalía por distintos hechos que pueden configurar delitos.

El Congreso, sin embargo, también depende de Boluarte. Hasta julio del 2025, ella puede cerrar el Congreso tras dos denegaciones de cuestiones de confianza. Y si lo hiciera, el artículo 134 de la Constitución es claro en señalar que

solo debe convocarse elecciones congresales.

El Congreso, por su lado, tiene altos incentivos para vacar a Boluarte y así posicionarse lo más pronto posible como antagonista del Gobierno. Una reciente encuesta de Ipsos muestra que más del 40% de la población percibe que Keiko Fujimori (49%), César Acuña (48%) y Rafael López Aliaga (40%) son aliados del Gobierno.

Ahora, el artículo 115 de la Constitución, al regular la vacancia, no especifica que las elecciones deban ser solo presidenciales. Pero esto es algo argumentable, sobre todo si consideramos que el artículo 134 indica que la única manera de terminar anticipadamente el mandato congresal es mediante la denegación de dos cuestiones de confianza (y que esto no cabe en el último año). Una interpretación que probablemente apoyaría el actual Tribunal Constitucional.

Incluso, considerando que la convocatoria a elecciones toma 270 días, según la Ley Orgánica de Elecciones, podría argumentarse que una vacancia ocurrida después de octubre del 2024 conllevaría solo elecciones presidenciales. En resumen, a partir de julio del

2025, o incluso octubre del 2024, Boluarte se convertirá en prescindible para el Congreso, y este podría tomar la decisión de vacarla para posicionarse como antagonista de aquella. Y, si la vacan, Boluarte quedará expuesta a las acusaciones fiscales.

Sin embargo, si Boluarte decidiera enfrentarse al Congreso mediante cuestiones de confianza, lo pondría contra las cuerdas y ganaría un capital político valioso, como lo hizo Vizcarra, incluso para negociar un eventual asilo.

En este contexto, el reciente proyecto de ley 5981 ofrece la excusa perfecta a Boluarte para jugar la primera cuestión de confianza, desde que exige que en las investigaciones preliminares solo pueda allanarse un inmueble “con presencia del interesado y de su abogado”. En otras palabras, para allanar un lugar donde presuntamente hay pruebas relevantes de los criminales se le tendrá que avisar al interesado y haber un abogado, algo así como “te notifico que mañana a las 4:00 a.m. te allanaré para que estés preparado y limpies todo”, algo a todas luces inconstitucional y absurdo.

En el 2021, se cambiaron las reglas de la cuestión de confianza para evitar que el Poder Ejecutivo pudiera atribuirse poder sobre aspectos de competencia del Legislativo. Pero esa norma autoriza al Ejecutivo a hacer cuestión de confianza en materias directamente relacionadas con la concreción de una política general de gobierno, como ocurre con el cómo debe velarse por la seguridad ciudadana.

Señora presidenta, los ciudadanos estamos hasta la coronilla de la inseguridad ciudadana. Haga cuestión de confianza sobre esta norma, aprobada con tan solo 43 votos de 130, es una ruta mucho más racional que esperar a convertirse en prescindible. Tendrá apoyo popular y ganará espacio de negociación política. —

“Si Boluarte decidiera enfrentarse al Congreso mediante cuestiones de confianza, ganaría un capital político valioso”.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILARRÚA



MIRADA DE FONDO



SANTIAGO  
PEDRAGLIO

Sociólogo

# Atentado y nuevos temores

El sábado último el expresidente de los Estados Unidos y candidato republicano, Donald Trump, fue víctima de un atentado contra su vida durante un mitin de campaña en la pequeña ciudad de Butler (Pensilvania).

El FBI identificó, después de haber sido abatido, al autor del disparo que hirió levemente al expresidente, y provocó la muerte de un asistente al acto de campaña e hirió a otras dos personas, como Thomas Matthew Crooks, un joven de 20 años también de Pensilvania.

El ambiente político de los Estados Unidos se encuentra crispado y polarizado desde hace unos años, y la cercanía de las próximas elecciones presidenciales no ha hecho sino tensarlo más. Los demócratas han rechazado tajantemente el atentado. En palabras del propio presidente Joe Biden: “No hay lugar en Estados Unidos para este tipo de violencia. Es enfermizo”.

En Estados Unidos, como lo han recor-

dado los medios de comunicación, cuatro presidentes fueron asesinados durante su historia republicana: Abraham Lincoln en 1865, James A. Garfield en 1881, William McKinley en 1901 y John Kennedy en 1963. Otros mandatarios, como Ronald Reagan en 1981, fueron objeto de atentados de los que salieron ilesos.

El escritor Paul Auster, particularmente conmovido por una historia de violencia familiar – la muerte a tiros de su abuelo a manos de su abuela –, escribió sobre el impacto pernicioso de las armas en la sociedad estadounidense: “A lo largo de estos más de cincuenta años de conflicto nacional, las armas han sido una cuestión fundamental, la metáfora central de todo lo que continúa dividiéndonos y, a medida que se encona la batalla poselectoral [se refiere a la del 2020], amenaza con hacernos pedazos y poner fin al ‘experimento americano’”. (“Un país bañado en sangre”, 2023).

A Robert Kennedy lo asesinaron en 1968, a los 42 años, cuando era candidato presidencial, y también en 1968, a sus 35 años, asesinaron a Martin Luther King, líder del movimiento por los derechos civiles, quien pocos años antes, en su impactante discurso “I have a dream”, instaba con claridad a la no violencia: “No saciemos nuestra sed de libertad tomando de la copa de la amargura y el odio. Siempre debemos conducir nuestra lucha en el elevado plano de la dignidad y la disciplina. No debemos permitir que nuestra protesta creativa degenera en violencia física”. Lástima la insuficiente escucha y la liberalidad respecto a la tenencia de armas. —

ARCHIVO HISTÓRICO

## Ataques contra candidatos

En junio de 1968, el senador Robert F. Kennedy murió asesinado producto de un tiroteo mientras preparaba su candidatura para representar al Partido Demócrata en las elecciones estadounidenses. En la foto, Kennedy durante su visita al Perú en 1965.



ARCHIVO HISTÓRICO EC

UN DÍA COMO HOY  
HACE 100 AÑOS

## El baile moderno



A menudo se dice que la causa principal de la decadencia del baile moderno estriba en la falta absoluta de disciplina entre los jóvenes y las niñas. La mucha libertad de la que goza ahora la mujer ha influido, según muchos, en esta decadencia. Nosotros creemos que no hay ninguna decadencia y que tenemos que asumir los cambios producidos por la Gran Guerra y la libertad que merecidamente han ganado las mujeres, quienes cada vez más se desempeñan con gran altura en casi todas las actividades. Su gracia y belleza son esencia en todo baile. —H.L.M.



El Comercio 185<sup>mo</sup>

100  
1924 U 2024

AÑOS DEL  
UNICO  
GRANDE

TAPA  
DURA



PRE VENTA  
EXCLUSIVA

Libro  
Oficial  
Centenario

s/99

+ Gratis  
Plan Digital  
Anual

Compra aquí ►





ENTREVISTA

**Javier Ichazo**

Gerente general de Mibanco

“Queremos que el mundo del ahorro le empiece a ganar a los depósitos a plazo”. /5



# Día1<sup>®</sup>



## Perú en la carrera del hidrógeno

**Energía.** El Minem anuncia grandes inversiones en hidrógeno verde. Gremios y expertos disputan sobre cuál debe ser la definición de este concepto. /6,7

DESTAQUE

**Inmobiliario.** Lima Top concentra el 30% de la oferta de departamentos de un solo dormitorio. /4



# PINES DE LA SEMANA

**PUNTO DE VISTA**



**MARÍA ROSA VILLALOBOS**  
Editora de Economía y Día1

## Optimismo versus pesimismo

En un país como el Perú, ser pesimista es un lugar común. Todo puede pasar en cualquier momento y casi nada funciona como debería. Esta característica, sin embargo, no es exclusiva. En general, al menos en América del Sur, la tragedia es nuestro pan de cada día. Hay que reír para no llorar, es imposible aburrirse, y “gana” el que está peor. Lo que es atípico y requiere algo más de esfuerzo en esta parte del continente es ser un optimista no condescendiente con el gobierno de turno. Hay una fina línea entre el optimismo y el conformismo, y al menos en el Perú, muchas veces lo primero genera críticas y suspicacia. No se trata de ser menos crítico y tampoco de olvidar todo lo que no marcha bien, sino de tratar de sacar la cabeza, hacer más y comunicarlo oportunamente.

La noticia del regreso de InPerú es un buen ejemplo. Después de cinco años de ausencia, el ‘roadshow’ de inversiones regresa en setiembre y tendrá como destino Nueva York. El sector privado y representantes del Gobierno buscarán llevar la atención de los inversionistas a nuestro país. Tenemos cosas buenas que contar. Ya en mayo, el Perú registraba la inflación

“Hay optimismo respecto a nuestra economía, pues nos acompaña las buenas perspectivas para el precio de los metales”

más baja entre las principales economías de la región, y hace tan solo algunos días, la reanudación del proyecto Tia María ocupó un espacio importante en la cobertura periodística. En el largo plazo, hay optimismo respecto a nuestra economía, pues nos acompañan –una vez más– las buenas perspectivas para el precio de los metales. Y aunque esto último sea un factor externo, no podemos como país desaprovecharlo, pues todas estas buenas noticias pueden verse opacadas por la incertidumbre y/o un cambio en las reglas de juego en cualquier sector.

Nos acercamos cada vez más al 2026, un año electoral, por lo que es probable que el próximo año la inversión entre en un ‘stand by’. Este es el momento en el que debemos trabajar para mitigar esta situación y avanzar en el camino de la reactivación. Ciertamente, con un Congreso inocuo a las observaciones técnicas y ávido de gasto, un Ejecutivo en medio del caso Rolex –entre otros–, y un sector privado cauteloso, no la tenemos fácil. Hay dos caminos: ser un optimista crítico o un pesimista. La decisión es suya, querido lector.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

### ANUNCIOS EMPRESARIALES

**Ratifican sostenibilidad de la pesca de anchoveta**  
Las universidades de Yale y Columbia, a través del Índice de Desempeño Ambiental 2024, reconocieron al Perú como el país de la región con los mejores resultados ambientales de pesca.



**Pandora reconocida por su compromiso ambiental**  
La marca de joyería recibió una distinción por parte del Carbon Disclosure Project. Pandora cambió su suministro de metales preciosos y ahora se abastece de plata y oro reciclados para sus joyas.

**Petro Tal alcanza hito de 20 millones de barriles producidos**  
El operador del Lote 95 alcanzó en la primera semana de julio una producción acumulada de 20 millones de barriles de petróleo desde el inicio de sus operaciones (2018) en el Campo Bretaña Norte, ubicado en el distrito loreto de Puinahua.



**El 75% de clientes de Confianza consigue ahorrar**  
El Informe de Sostenibilidad y Desempeño Social 2023 elaborado por la financiera midió la salud financiera de más de 285 mil emprendedores. El 52% tiene ingresos inestables.

**Tambo inauguró su tienda número 500**  
La cadena de tiendas de conveniencia inauguró su nueva tienda en Trujillo, donde ya suma 18 locales. Espera cerrar el 2024 con 540 tiendas como parte de su plan de expansión.



**Citi Perú es reconocido por la revista Global Finance**  
El banco ha sido reconocido como el mejor banco subcustodio 2024. Los criterios incluyeron la relación con los clientes, la calidad del servicio, entre otros. El desempeño fue evaluado durante el periodo del 1 de enero del 2023 al 31 de diciembre del 2023.



**Gtd Perú interconectará centrales de la Policía**  
La compañía de telecomunicaciones anunció la adjudicación del proyecto por S/4,9 mlls. que reducirá el tiempo de respuesta a las centrales de emergencia.

**Toyota consolida su transformación digital**  
La marca automotriz se ha fijado como objetivo estratégico que el 50% de sus ventas provenga de canales digitales. Desde el 2023, la compañía monitorea en tiempo real los datos de sus concesionarios.

**USIL recibe el distintivo ESG**  
La universidad obtuvo por décimo año consecutivo el distintivo entregado por Perú Sostenible, siendo la única institución educativa peruana con dicho reconocimiento.

### NOMBRAMIENTOS DESTACADOS



**MARIO ROMANELLI**  
Presidente de Chubb Perú  
**Chubb Limited**  
Mario Romanelli, presidente de Chubb Chile y líder de la región andina, expande su responsabilidad, asumiendo la de América Latina Sur, la cual incluye Argentina, Ecuador, Colombia y Perú. Chubb es una compañía global líder en seguros con operaciones en 54 países y territorios.



**JORGE LUIS IZQUIERDO**  
Gerente general  
**V&V Bravo Constructora**  
La constructora peruana designó al ingeniero civil José Luis Izquierdo como su nuevo CEO. Izquierdo tiene una trayectoria profesional de 25 años en firmas de construcción, ingeniería, y negocios inmobiliarios, tales como Cosapi y Concar. Además, ha ocupado cargos corporativos en excelencia operacional, innovación y capital humano.



**ALEX SASAKI**  
Vicepresidente de ventas para Latinoamérica  
**Vertiv**  
El proveedor mundial de soluciones digitales anunció el nombramiento de Alex Sasaki como vicepresidente de ventas para la región Latinoamérica, con la responsabilidad de maximizar el potencial del mercado de centros de datos. Sasaki cuenta con más de 20 años de experiencia en ventas y gestión de ventas en el sector tecnológico.



**JOHAO APARICIO**  
Gerente de limpieza y medio ambiente  
**Grupo Eulen**  
La compañía de soluciones integrales y servicios auxiliares nombró al administrador de empresas Johao Aparicio Calderón como su nuevo gerente de limpieza y medio ambiente. El profesional busca emplear estrategias disruptivas, para encontrar soluciones tecnológicas que aún no se encuentren en el mercado nacional.



**club**   
El Comercio

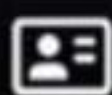
★ EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES

Escala un siguiente  
nivel en tu educación

**UPN**  
UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

**15 %**  
dto.

en Maestrías Especializadas,  
MBA's y Diplomados



Indica tu DNI al correo [admisionpostgrado@upn.edu.pe](mailto:admisionpostgrado@upn.edu.pe)

Descubre los términos y condiciones de esta promoción en [clubelcomercio.pe](https://clubelcomercio.pe)

Suscríbete al Plan Digital + Club

desde S/ **5** al mes.





# Edificios destinan hasta un 50% a departamentos para una persona

**Detalle.** Lima Top tiene la mayor oferta y demanda por departamentos de un solo dormitorio, con un 30% de la oferta concentrada en Miraflores y San Isidro y van desde los 23 m<sup>2</sup>.



MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

La búsqueda por la vivienda ideal varía de acuerdo a las necesidades de cada persona, la etapa de la vida en la que se encuentre o sus objetivos. Así, el mercado inmobiliario tiene entre su oferta departamentos de un dormitorio para personas que buscan independizarse y no requieren de mucho espacio.

Germán Salazar, vocero de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI), señala que el mercado inmobiliario cuenta con dos tipos de productos de departamentos de un dormitorio: los monoambientes, es decir, que en un mismo espacio conviven los ambientes de dormir y estar (sala y dormitorio) con áreas de entre 25 m<sup>2</sup> y 32 m<sup>2</sup>. Y los de un dormitorio, departamentos que deben tener como mínimo un baño, una cocina o 'kitchenette', una sala comedor pequeña y un espacio para lavar ropa, todo en un espacio de entre los 35 m<sup>2</sup> y los 42 m<sup>2</sup>.

Para Salazar, estos departamentos suelen ubicarse en edificios combinados y tienen una mayor demanda en los distritos de Lima Top; es decir, Miraflores, San Isidro y Barranco.

Ana Cecilia Gálvez, gerente general de la Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú (ASEI), afirma que más del 30% de departamentos de un dormitorio se encuentran en Miraflores y San Isidro, empezando desde los 23 m<sup>2</sup>, seguidos por Cercado de Lima con 10% de la oferta y 24 m<sup>2</sup>.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EDIFICIOS

Según Salazar, los edificios tienen un número importante de departamentos en busca de optimizar un costo de mantenimiento bajo. Además, cuentan con áreas comunes que complementen las funciones sociales de los mismos.

Sobre esto, Ian Kishimoto, gerente general de Alerces Inmobiliaria, señala que, como desarrolladores, buscan un equilibrio respecto a las áreas comunes, porque se debe proporcionar la mayor cantidad de opciones posibles, pero no colocar cosas que impliquen que la cuota de mantenimiento sea muy alta.

“Lo más demandado, por ejemplo, es el gimnasio, el coworking, y

la zona de parrillas. Colocamos un bar junto a un área de niños y una pared que se puede retirar y hacer el área más grande. La idea es siempre tener flexibilidad en el diseño”, comenta.

Por otro lado, gracias a la experiencia y en base a las conversaciones con sus clientes actuales, optaron por quitar el área de piscina, que es la que más cuesta mantener, pues suele usarse solo en una época del año y, muchas veces, se utiliza solo durante el primer año, afirma.

Desde Alerces, cuentan con un edificio en Lince con el 30% destinado a departamentos de un dormitorio y que ya han sido vendidos y un proyecto en Miraflores que tienen la característica de tener un estudio en 60 m<sup>2</sup>, con la flexibilidad de convertir el ambiente, más adelante, en un dormitorio.

Por su parte, Williama Ticona, gerente general de TyC, explica que en su portafolio cuentan con este tipo de departamento en zonas céntricas de Lince, Barranco, San Miguel y Surquillo y estos ocupan entre el 30% y el 50% del proyecto.

En general, los edificios suelen ser pet friendly con ambientes para las mascotas o diseños pensando en ellas.

OFERTA, DEMANDA Y PRECIOS

Al cierre del primer trimestre del año, existía en Lima Metropolitana una oferta de 46.708 unidades de departamentos de un dormitorio con 4.702 unidades ya vendidas.

En Lima Top, la oferta la encabeza Miraflores con 1.959 departamentos, seguido de San Isidro, con 984. En Lima Moderna, la oferta es encabezada por Jesús María, con 931 departamentos, seguido de San Miguel, con 540.

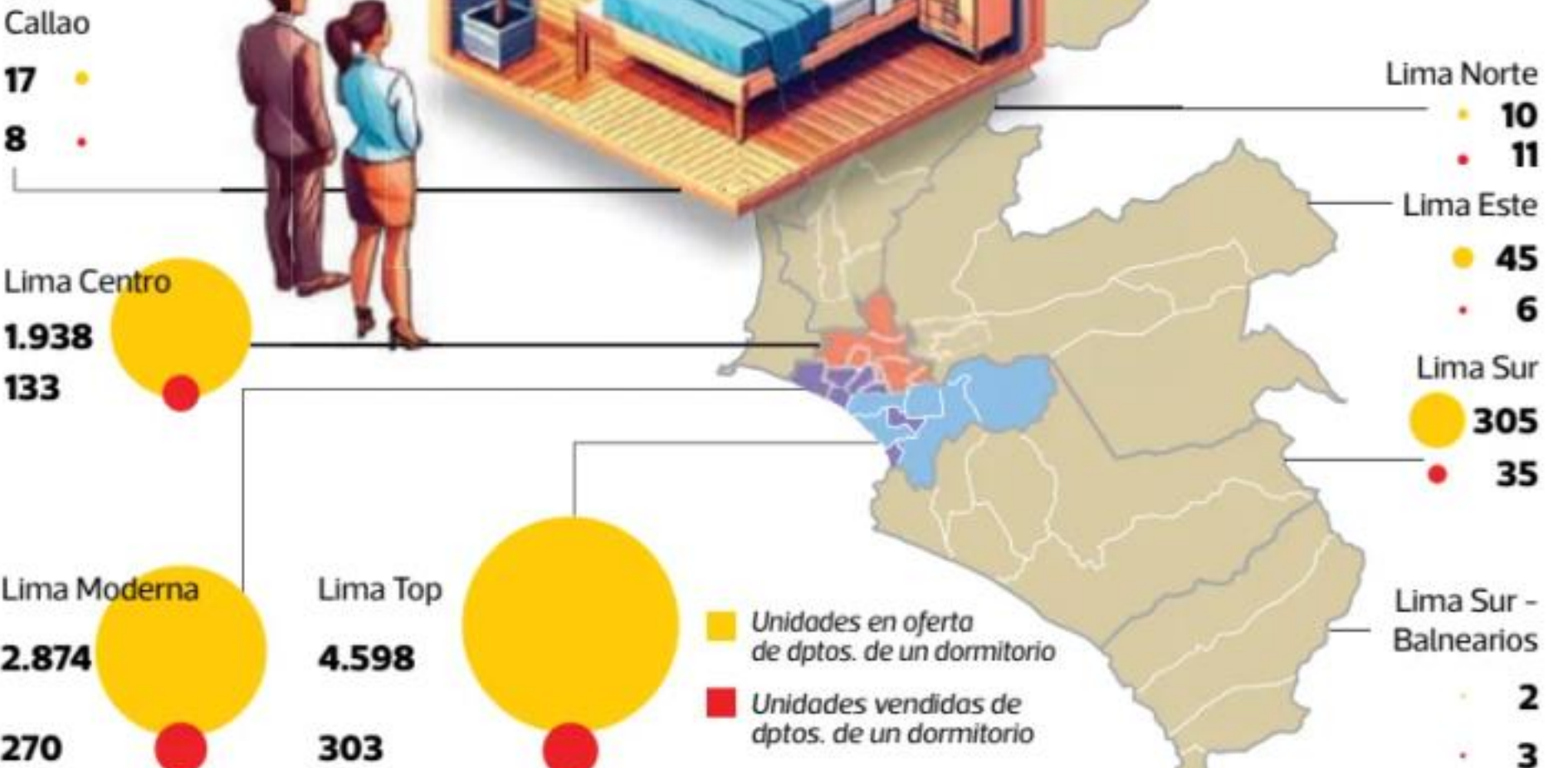
De acuerdo al reporte compartido por ADI, el precio promedio en Lima Top es de S/ 578.605 y en Lima Moderna, de S/ 348.304.

En este punto, Gálvez aclara que en Lima Top, Lima Moderna y Centro, los departamentos de un dormitorio representan el 29%, 19% y 15% del total de la oferta disponible en cada sector respectivamente.

“La demanda por departamentos de un dormitorio desde enero 2023 a mayo 2024 se ha incrementado en un 96% principalmente en los sectores de Lima Moderna (111%), Centro (270%) y Lima Top (74%)”, afirma Gálvez.

Departamentos de un dormitorio

Primer trimestre del 2024  
En cantidad de departamentos



OFERTA LIMA MODERNA

|   |       |
|---|-------|
| Jesús María   | 931   |
| San Miguel  | 540   |
| Surquillo   | 403   |
| Lince   | 393   |
| Pueblo Libre  | 347   |
| Magdalena   | 260   |
| Oferta de departamentos de un dormitorio Lima Moderna | 2.874 |

OFERTA LIMA TOP

|   |       |
|---|-------|
| Miraflores  | 1.959 |
| San Isidro  | 984   |
| Surco   | 740   |
| Barranco  | 651   |
| San Borja   | 263   |
| La Molina   | 1     |
| Oferta de departamentos de un dormitorio Lima Top | 4.598 |

VENTA LIMA MODERNA

|  |     |
|--|-----|
| Jesús María  | 75  |
| San Miguel   | 62  |
| Lince  | 60  |
| Surquillo  | 39  |
| Pueblo Libre   | 37  |
| Magdalena  | 30  |
| Venta de departamentos de un dormitorio Lima Moderna | 303 |

VENTA LIMA TOP

|  |     |
|--|-----|
| Miraflores                                       | 113 |
| San Isidro                                       | 53  |
| Barranco   | 50  |
| Surco  | 46  |
| San Borja  | 8   |
| La Molina  | 0   |
| Venta de departamentos de un dormitorio Lima Top | 270 |

AREA PROMEDIO POR SECTOR

|                         | M <sup>2</sup> |
|-------------------------|----------------|
| Lima Sur                | 41,22          |
| Lima Norte              | 41,75          |
| Lima Este               | 45,33          |
| Lima Centro             | 45,59          |
| Lima Moderna            | 46,10          |
| Callao                  | 53,40          |
| Lima Top                | 60,18          |
| Lima Sur - Balnearios   | 62,00          |
| Área Dpto. 1 dormitorio | 49,45          |

PRECIO PROMEDIO POR SECTOR

|                                       | SOLES   |
|---------------------------------------|---------|
| Lima Top                              | 578.605 |
| Lima Sur - Balnearios                 | 384.547 |
| Lima Moderna                          | 348.304 |
| Lima Sur                              | 330.310 |
| Lima Centro                           | 318.343 |
| Callao                                | 291.446 |
| Lima Este                             | 249.120 |
| Lima Norte                            | 127.377 |
| Precio promedio dpto. de 1 dormitorio | 328.506 |

PRECIO PROMEDIO POR M<sup>2</sup> POR SECTOR

|                                       | SOLES |
|---------------------------------------|-------|
| Lima Top                              | 9.615 |
| Lima Sur - Balnearios                 | 6.202 |
| Lima Moderna                          | 7.555 |
| Lima Sur                              | 8.014 |
| Lima Centro                           | 6.982 |
| Callao                                | 5.458 |
| Lima Este                             | 5.495 |
| Lima Norte                            | 3.051 |
| Precio promedio dpto. de 1 dormitorio | 6.546 |

Fuente: Capeco - Millennial al 1 Trim 2024

Elaboración: Adiperú - Adi Research

Proyectos vigentes

El 20% de las unidades totales son de un dormitorio y lo ofrecen cerca de 444 proyectos en Lima Metropolitana (51% de los proyectos vigentes), señala Gálvez, gerente general de ASEI.

PERFIL DE LOS COMPRADORES

El representante de TyC describe a los compradores de este tipo de unidades como personas jóvenes de incluso 18 años, solteros, en busca de su primera vivienda, por lo que necesita una accesible a su presupuesto. A ellos, se le suman también personas separadas e incluso parejas sin hijos. Kishimoto, de Alerces, coincide en que son personas solteras que buscan in-

dependizarse, vivir cerca de donde trabajan y en un sitio cómodo y bien ubicado. Sin embargo, también existe un grupo grande de inversionistas que ha crecido en los últimos dos años.

“Quieren invertir y asegurar una fuente de ingresos diferente. Escogen departamentos más pequeños porque son los que te dan un mayor retorno por cada sol invertido si lo pones en alquiler”, señala.



ENTREVISTA

Javier Ichazo  
Gerente general de Mibanco

**Estrategia.** En línea con mejorar su resiliencia, Mibanco reforzará su apuesta en el mundo de pasivos con propósitos definidos. En colocaciones, se enfocarán en créditos de menor ticket.

# “Queremos que el mundo de los ahorros le empiece a ganar a los depósitos a plazo”



ISRAEL LOZANO G.

Mibanco buscará, bajo una nueva estrategia, que sus clientes dejen de percibirlo como una institución enfocada en créditos. Javier Ichazo, su gerente general, brinda detalles sobre cómo direccionarán sus esfuerzos en el negocio de activos y pasivos. El objetivo final es ganar resiliencia y no depender del negocio de colocaciones.

**Al término del año pasado, la gran tarea era preservar la salud de la cartera. ¿Se logró lo propuesto?**  
El saldo de cartera vencida no es que haya crecido significativamente. Estamos tranquilos porque sentimos que el portafolio está controlado y sincerado. No tenemos cartera que haya pisado vencimiento, lo que es siempre peligroso.

**¿En qué situación se encuentra la morosidad de la cartera?**  
El promedio del sistema es de un 8% y nosotros estamos por debajo de ello.

**En línea con ello, el consumo en la primera mitad no fue el esperado, ¿qué tanto afectó esto a las colocaciones?**  
Hoy tenemos un microempresario más cauto y eso está muy bien, porque habla del nivel profesional de cómo llevan sus negocios. Tuvimos dos primeros meses que vinieron bien y, hacia marzo, hubo mayor cautela nuevamente. En el caso nuestro, los créditos de mediano y largo plazo, que en nuestro mundo están más vinculados a mejoramiento de vivienda y ampliación de locales.

**¿Y en el caso de los créditos de menor plazo?**  
Esos sí están dinámicos, pero no es que estemos en el mejor momento. En general están cautos. En línea con ello, nosotros siempre fuimos desde el año pasado cautos, pero en general el mundo microfinanciero creció, en mi opinión, un poco más de lo que debió. Pero cada uno tiene

su estrategia. Nosotros nos hemos mantenido cautos el año pasado y este año también hasta ver señales claras de recuperación, que las esperamos más hacia el segundo semestre.

**Con ello, ¿la estrategia hilará más fino en el segmento en el que se pondrá mayor esfuerzo de colocaciones?**  
Hemos hecho un cambio en la estrategia del banco que implica tener el portafolio dentro de los niveles que queremos. También, lo que estamos haciendo es privilegiar el ticket pequeño. Esa combinación va a hacer que el resultado del banco venga dentro de lo que esperamos.

**¿Tickets de qué tamaño?**  
Nuestro portafolio ha crecido en el rango de deuda en el ticket que va hasta los S/20.000.

**¿Cuánta participación del total del portafolio ha ganado este segmento?**  
Debemos estar sobre el 25% y nuestra meta es llevarlo por lo menos a 30% al cierre de este año.

**Ello implica una mayor velocidad de colocaciones.**  
Sí. Para que tengas una mayor dimensión del esfuerzo: hoy estamos haciendo 120 mil créditos al mes y subiendo, queremos subir las colocaciones a 130 mil al mes para alcanzar esa participación del ticket más pequeño.

**Han lanzado campañas agresivas en el mundo de pasivos, ¿cómo se posiciona ello dentro de la estrategia del banco?**  
Es parte del replanteamiento estratégico. La estrategia integral busca que Mibanco sea más resiliente. Este es un banco—y las microfinancieras en general—que vive del activo por excelencia. En el mundo de pasivos estamos haciendo dos cosas. Primero, fortaleciendo la relación de nuestros asesores con sus clientes, invitándolos a que transen más con nosotros, ya sea por nuestra aplicación o por Yape. Lo segundo que estamos haciendo es mirar el mercado en general: al ser una



HUGO PÉREZ

Ichazo recalca que se exploran oportunidades en el mundo de no financiero, siendo ésta la tercera pata que los llevará a no depender del negocio de crédito.

“Lo que estamos haciendo es privilegiar el ticket pequeño”

“Queremos subir las colocaciones a 130 mil al mes”

empresa de Credicorp, estamos fortaleciendo esa imagen. Con ese respaldo, tenemos una buena tasa para los depósitos a plazo y también para los ahorros. Todo ello bajo el paraguas de una campaña.

**¿Qué indicador esperan alcanzar para determinar que Mibanco alcanzó la resiliencia que persiguen?**  
Queremos que el pasivo retail y, sobre todo los ahorros, le empiecen a ganar, primero, al depósito a plazo. Luego, buscamos que el ahorro más el depósito a plazo empiece a quitarle espacio a la parte que fondeamos con el mercado profesional. Adicionalmente al mundo de activos y pasivos, estamos explorando innovaciones en el mundo de no financieros y viendo opciones para crecer en seguros. Con ello, buscamos tener menor dependencia del mundo del activo.

**Credicorp ha medido, a través de un estudio, la relación de los trabajadores informales y el sistema financiero. Las billeteras son el producto de mayor penetración, ¿cómo van a aprovechar la sinergia con Yape?**  
Primero, te diría que como gran conclusión del informe tenemos que la mayor inclusión responde a una mayor formalidad en el empleo. Caminan juntas y debemos trabajar mucho sobre esa formalización. El Estado debería ayudar a los clientes microempresarios que formalicen a sus trabajadores. A tu pregunta: esa es la carretera, solo tenemos que transitarla. Yape ya tiene 16 millones de cuentas. Si uno quiere empezar pagándoles a través del sistema financiero iniciando el proceso de formalización, la vía para hacerlo por un medio formal ya está. Para nosotros Yape es un canal importante, sobre todo para el microcrédito.

**¿No es un competidor en ese segmento?**  
No lo vemos así. Es un canal, porque el mundo de las microfinanzas no solo se trata de brindar créditos. En el país existe un problema de educación y por eso los microempresarios requieren círculos de confianza. Primero hablan con su familia y también acuden a sus asesores. Mientras tengamos ello en el panorama, no vemos un modelo puramente digital. Usamos Yape como un canal de distribución.

**Credicorp hizo un aporte de capital a Mibanco Colombia a inicios de año, ¿pasará lo mismo con la operación de Perú?**  
No lo vemos necesario. La coyuntura en Colombia es bastante compleja y de tasas controladas. Eso le hizo mucho daño al sistema colombiano. Nuestra apuesta en ese país es de largo plazo y creemos que ya está entrando al rumbo que nosotros queremos. Este año debemos cerrar en positivo.



## EL PANORAMA DEL HIDRÓGENO

### EN CIFRAS



# El hidrógeno verde en el Perú

## ¿Una oportunidad para atraer inversiones en energía limpia?

**Energía.** El Minem anuncia US\$12.500 millones en proyectos de hidrógeno verde. Expertos en energía instan a considerar también el desarrollo del hidrógeno de bajas emisiones.



JUAN SALTARRIAGA V.

El hidrógeno ha propulsado a la humanidad hasta la Luna y contribuido a nutrir a la creciente población mundial a través de la producción de fertilizantes (amoniaco). Ahora, se perfila como un recurso clave para descarbonizar el planeta, gracias a su condición de combustible con alto poder calorífico pero inocuo con el medio ambiente.

Tal es lo que ocurre con el hidrógeno verde, rótulo que se da al hidrógeno obtenido mediante la electrólisis del agua, combinada con el empleo de fuentes de energía renovable (solar y eólica).

Hablamos de una tecnología disruptiva por cuanto modifica la forma en la cual se produce el hidrógeno actualmente. Esto es, “recurriendo a los combustibles fósiles y, principalmente, al gas natural (hidrógeno gris)”, explica José Castillo, consultor senior de la firma chilena Hinicio.

Esta es, sin embargo, una configuración que se encuentra en vías de transformación debido a la necesidad de empresas y gobiernos por acreditar el uso de energías con

bajas emisiones de carbono.

#### GRANDES INVERSIONES

Así, la Agencia Internacional de Energías Renovables (Irena) estima que la oferta mundial de hidrógeno verde se incrementará desde su nivel corriente, de 0,7 millones de toneladas (Mt), hasta 523 Mt en el 2050, un desafío que requerirá una inversión de US\$170 mil millones. Y el Perú, claro está, busca obtener una parte de estos beneficios.

Muestra de ello es el reciente ofrecimiento del ministro de Energía y Minas, Rómulo Mucho, instando a la comunidad internacional a invertir en energías renovables e hidrógeno verde en nuestro país. Esto, como una forma de contribuir al fortalecimiento de la transición energética y a la reducción de las emisiones de carbono en el marco del escenario Net Zero al 2050.

“Aquí ya tenemos una empresa de hidrógeno verde que está trabajando (Pheland Green Energy) y hay otra más agresiva, llamada Horizonte Verano, que quiere invertir más de US\$10 mil millones para producir una cantidad de energía mucho mayor que Pheland”, indicó el ministro en Tv Perú.

Por lo que se sabe, Pheland planea construir una planta de hidrógeno verde en Arequipa con una

## 10 mil

millones de dólares planea invertir Horizonte Verano

Esto, para el desarrollo de una planta de hidrógeno verde en Arequipa, la cual producirá amoníaco para su exportación. El proyecto podría ser concluido después del 2028.

## 10%

de la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

Tal es lo que representará el uso del hidrógeno en el mundo para el 2050, según estimaciones de la consultora Hinicio. Perú puede jugar un rol fundamental en este aspecto.

inversión de US\$2.500 millones. Su objetivo, al igual que Horizonte Verano, es producir amoníaco verde para su exportación.

Juntos, ambos proyectos suman la nada desdeñable suma de US\$12.500 millones. Pero éstas no son las únicas iniciativas de hidrógeno limpio en el horizonte.

#### CARTERA DE PROYECTOS

La Asociación Peruana de Hidrógeno (H2 Perú) refirió a Día1 que Antamina se encuentra prospeccionando el uso de dicho energético, y que otra iniciativa es la llevada a cabo por Yura (Grupo Gloria), empresa que acaba de dar ‘luz verde’ a un proyecto de hasta US\$22 millones. Se trata de una iniciativa que permitirá reducir el consumo de carbón de la cementera a partir del 2025.

Del mismo modo, H2 Perú ha mapeado el interés de Peru LNG y Marubeni (Japón) por construir una planta de hidrógeno con bajas emisiones en Chíncha. Esto, con el objetivo de producir metano sintético (e-metano) para su exportación a partir del 2030, si los estudios resultan viables.

Adicionalmente, la Agencia Internacional de Energía (IEA) ha identificado un proyecto de hidrógeno verde en el sur del Perú.

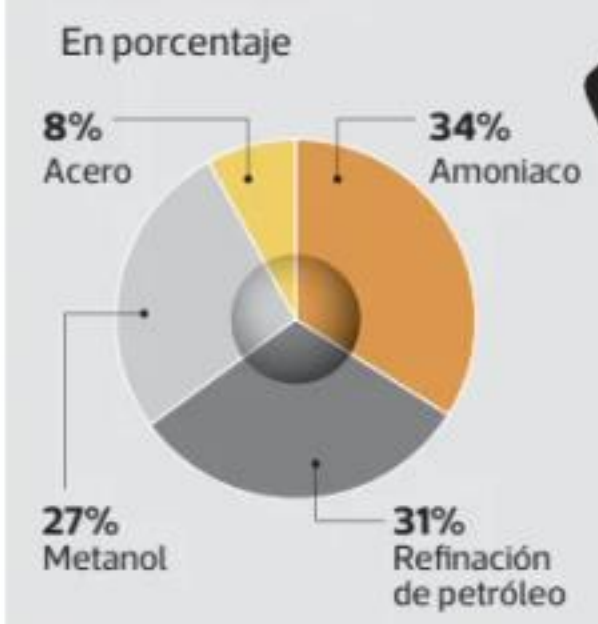
# H<sub>2</sub>

## Hidrógeno

#### Principales productores de hidrógeno en Latinoamérica y El Caribe



#### Principales usos del hidrógeno en Latinoamérica

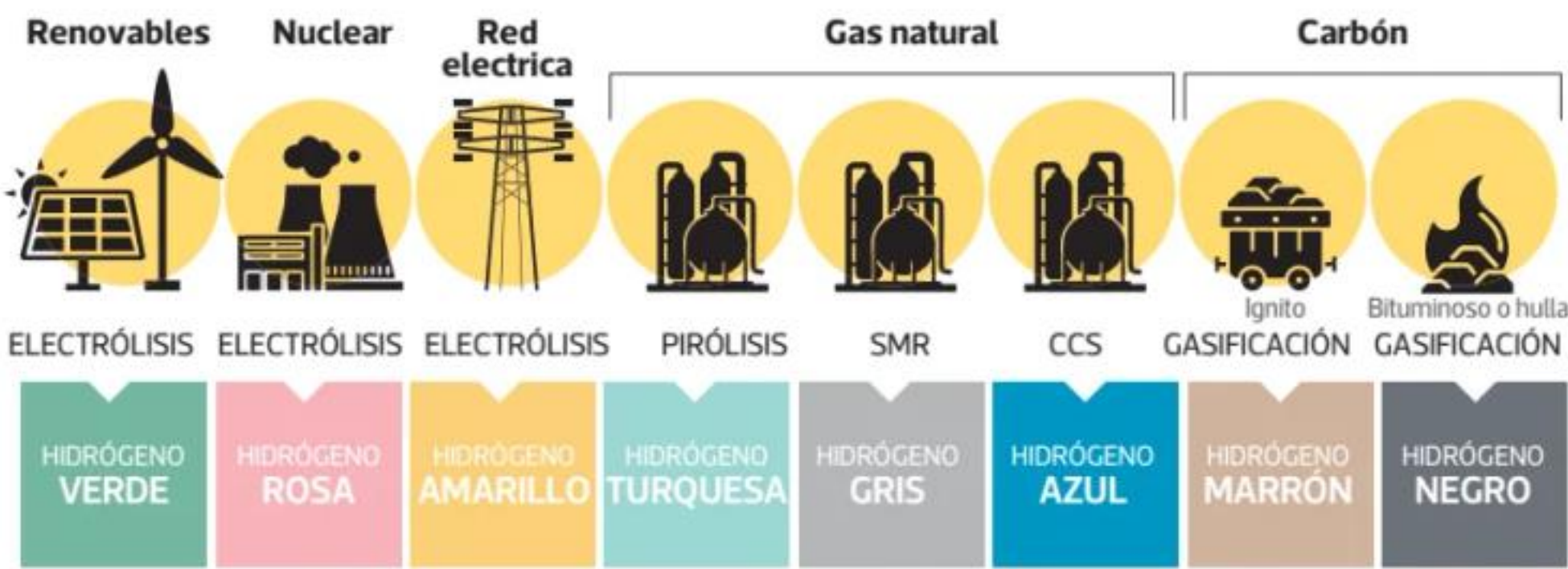


Su proponente, la estadounidense Mmex Resources, busca producir hidrógeno, amoníaco y metanol para su exportación a Asia y a la costa occidental de EE.UU., pero sin descartar su posible venta a las compañías mineras del sur del país.

Yes que el hidrógeno verde tiene una gran oportunidad de desarrollo en el Perú gracias a la minería, sector que demanda energía limpia



TIPOS DE HIDRÓGENO



SMR: proceso de reformado de vapor  
CCS: captura y almacenamiento de carbono

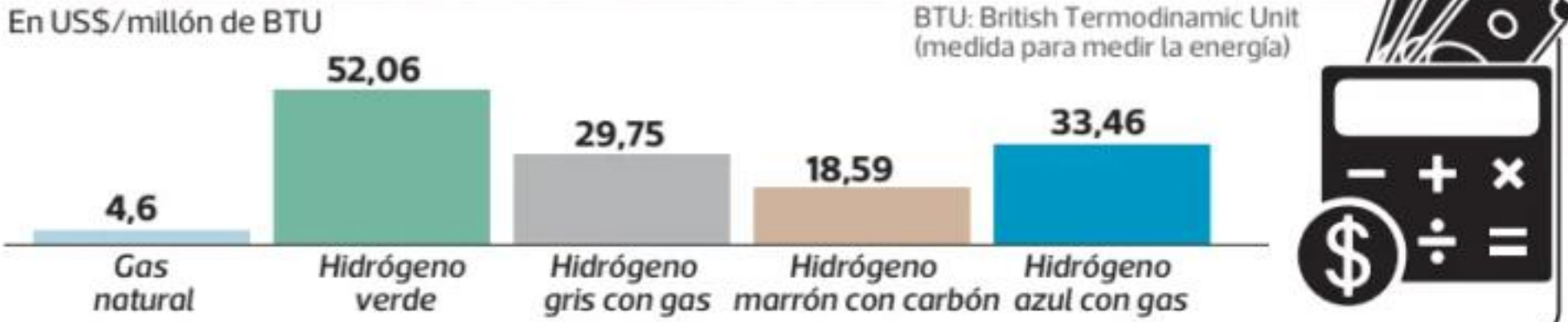
PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL HIDRÓGENO VERDE



USOS DEL HIDRÓGENO

- INDUSTRIA
- Acero, cemento y otros
  - Industria química
  - Refinería
- TRANSPORTE
- Barcos
  - Aviones
  - Autos
  - Trenes
  - Camiones
  - Buses
- CALEFACCIÓN
- ELECTRICIDAD

COSTO DE PRODUCCIÓN DEL HIDRÓGENO Y EL GAS NATURAL



Proyectos de hidrógeno en el PERÚ

| Empresa              | Inicio de operación | US\$ millones      | Estado        | Tipo de hidrógeno |
|----------------------|---------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| INDUSTRIAS CACHIMAYO | 1965                | No hay información | En producción | Verde             |
| MMEX RESOURCES       | N.I.                | No hay información | Factibilidad  | Verde             |
| MARUBENI/PERU LNG    | 2030                | No hay información | Concepto      | Verde / azul      |
| VERANO ENERGY        | 2028-2030           | 12 mil             | Concepto      | Verde             |
| PHELAND GREEN ENERGY | 2029                | 2,5 mil            | Concepto      | Verde             |
| YURA                 | 2025                | 25                 | Construcción  | Verde             |

de manera urgente para cumplir con sus compromisos globales de descarbonización, apunta Jeremy Martin, vicepresidente de Energía y Sostenibilidad del Instituto de las Américas.

Dadas estas expectativas, ¿cuándo podrían concretarse los grandes proyectos anunciados por el Minem?

**OBSTÁCULOS**

De acuerdo a H2 Perú, iniciativas como las propuestas por Pheland y Horizonte Verano podrían demostrar entre 18 y 36 meses para alcanzar una decisión final de inversión, y entre 24 a 36 meses para ser construidos, lo que hace un total de hasta 72 meses de espera.

“Tomando en cuenta todo esto, los proyectos que están en mayor

avance de desarrollo podrían iniciar operación comercial a partir del 2028”, apunta Daniel Cámac, presidente de H2 Perú. Esto, en caso de que logren luz verde para su financiamiento.

Las estadísticas al respecto son elocuentes. Según Hinicio, solo el 10% de los anuncios de inversión de proyectos de hidrógeno verde y azul (ver infografía) en el mun-

74 mil

empleos podría generar la región Moquegua

Esto al 2050, si se logra desarrollar un “valle del hidrógeno verde” en esta zona del país, según un estudio desarrollado por Anglo American y H2 Perú.

26%

de la demanda global de hidrógeno limpio

Eso es lo que podrían satisfacer los países de Sudamérica para el 2030, según proyecciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

do han alcanzado una decisión de inversión.

Los principales impedimentos, de acuerdo a la consultora, son la incertidumbre por la demanda (asociada al elevado precio del hidrógeno verde) y, sobre todo, la falta de incentivos estatales para hacer viables los proyectos, incluyendo la construcción de plantas de energía renovable para realizar el proceso de electrólisis.

“Lo que falta es el impulso de políticas energéticas para dar seguridad a estas inversiones”, subraya Jeremy Martin. ¿Qué está haciendo el Perú al respecto?

**LA LEY**

Nuestro país cuenta desde marzo del 2024 con una Ley de fomento del hidrógeno verde (Ley 31992), la cual declara de interés nacional a esta materia prima y otorga una serie de beneficios económicos y tributarios para su producción, transporte, comercialización y exportación.

Sin embargo, la norma ha suscitado el descontento de los promotores de las energías renovables por la forma en la cual define al hidrógeno verde.

Esto es, como a “un vector energético producido con tecnologías de baja emisión de gases de efecto invernadero”. Es decir, como una materia prima que puede ser producida no solo con energía solar y eólica, sino también con energía hidroeléctrica, a gas natural y con biomasa.

Para la Sociedad Peruana de Energías Renovables (SPR) se trata de una apreciación errónea pues no respeta la clasificación internacional del hidrógeno verde, la cual define a este como el hidrógeno obtenido mediante electrólisis del agua con energías renovables.

Para H2 Perú se trata, sin embargo, de una decisión acertada, debido a que “la clasificación por colores del hidrógeno -gris o azul, por ejemplo- está siendo desplazada a nivel mundial por la evaluación del nivel de emisiones en el ciclo productivo de dicha materia prima”.

Marco Sanjuan, director de Innovación de Promigas, refiere que esto tiene mucho sentido porque

la mayor parte de los componentes renovables que se utilizan en la electrólisis (por ejemplo, los paneles solares) provienen de China, país que tiene una matriz energética conformada en 55% por el carbón, combustible muy contaminante.

Pero no solo eso. Sucede también que esos componentes se transportan por vía marítima en barcos que utilizan búnker (derivado del petróleo) y se desembarcan y trasladan en camiones que suelen utilizar diésel. Por esta razón, Sanjuan advierte que tanto la Unión Europea como EE.UU. vienen poniendo más énfasis en el nivel de emisiones que en el color del hidrógeno (el color hace referencia la fuente de energía utilizada para producir el hidrógeno).

“Nuestro mensaje es que países que están empezando este recorrido (como el Perú) no se vuelvan tan taxativos en la manera en la cual definen el hidrógeno”, manifiesta.

**¿COLORES O EMISIONES?**

De hecho, Castillo refiere que en Estados Unidos los subsidios del Gobierno (hasta US\$3 por kilogramo de hidrógeno) están asociados a la intensidad del carbono emitido durante el ciclo de producción del hidrógeno.

“En este caso, los incentivos no están restringidos al empleo del hidrógeno verde, sino que se extienden a cualquier tipo de hidrógeno que tenga una intensidad de carbono por debajo de los 4 kilogramos de dióxido de carbono por kilogramo de hidrógeno”, explica el consultor.

Resultado de ello, anota, es que entre mayo del 2022 y enero del 2023 los proyectos de hidrógeno limpio en EE.UU. crecieron exponencialmente y “la inversión asociada a ellos se duplicó”.

Por tanto, H2 Perú considera que nuestro país no puede privarse de emplear recursos como el gas natural, la biomasa y la energía hídrica como “vías para producir hidrógeno de bajas emisiones que permitan satisfacer la demanda de esta sustancia e implementar una transición energética justa y responsable”.

En esa línea, Eduardo Ramos, experto en energía y socio del estudio MOAR llama a definir al hidrógeno verde según su umbral de emisiones, en vez de por el color. Esto, para “no crear un arcoíris” en la regulación peruana de este vector energético.

“Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestra economía es el fin supremo, no discutir por una paleta de colores”, apunta.

Al cierre de esta edición Día1 supo, sin embargo, que el Gobierno habría decidido ya ‘corregir’ la definición del hidrógeno verde contenida en la Ley 31992, a fin de excluir de los beneficios de la norma a todas las tecnologías que no sean fotovoltaicas o eólicas.

Esta determinación se haría efectiva en las siguientes semanas a través de la publicación de un decreto legislativo, en virtud de las facultades solicitadas al Congreso de la República meses atrás.





MUNDO CONSUMO

ALEX GARCÍA  
Gerente general de  
Indeco by Nexans

## UN ENEMIGO SILENCIOSO

Se debe estar informado sobre las repercusiones del uso de productos eléctricos adulterados.

●● La piratería es un problema serio que afecta a nuestra sociedad y economía nacional, aunque pocos conocen su magnitud real. A nivel mundial, el mercado de productos falsificados ocasiona pérdidas cercanas a US\$600 mil millones. En Latinoamérica, Perú ocupa el primer lugar en el uso de estos insumos, siendo particularmente grave la comercialización de dispositivos eléctricos adulterados.

Un estudio realizado en junio por DEE Consultores a solicitud de Indeco by Nexans revela el alcance devastador de esta problemática en Perú: el mercado de productos eléctricos falsificados ocasiona pérdidas anuales de hasta S/ 9.709 millones, lo que representa el 0,97% del PBI. Estimando que el 30% de los dispositivos eléctricos que ingresan al país (cables, alambres de cobre y aluminio, interruptores y conmutadores) son adulterados, el estudio calcula que este mercado ilícito es responsable

de la destrucción de 194,939 empleos formales cada año. Además, el Estado deja de percibir S/ 70,4 millones en recaudación fiscal, recursos que podrían invertirse en infraestructura y servicios públicos que mejorarían la calidad de vida de millones de peruanos.

Pero los problemas no se limitan al ámbito económico: a nivel nacional se registra un promedio de 31 incendios cada día y, según el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú, el 70% de estos incidentes se debe al uso de instalaciones eléctricas deficientes, entre las cuales se incluyen productos potencialmente falsificados. ¿Cuántos futuros se ven negados por este flagelo? ¿Cuántos hospitales o colegios se podrían construir con recursos que terminan en los bolsillos de personas sin escrúpulos?

Para mitigar esta problemática es imprescindible actuar en distintos frentes. En primer lugar, los consumidores deben estar informados acerca de las re-

percusiones del uso de productos eléctricos adulterados. La educación y la concientización son herramientas fundamentales para cambiar la mentalidad del consumidor y reducir la demanda de productos falsificados. De forma paralela, se deben fortalecer las capacidades de los funcionarios encargados del control. Actualmente, existe una deficiencia en cuanto al conocimiento de los sectores que se deben regular, lo cual impide una vigilancia eficaz. Es crucial que las autoridades comprendan los efectos del mercado ilegal y vayan más allá de lo que establece la normativa vigente. Solo mediante la acción conjunta del Estado, el sector privado y la sociedad civil podremos frenar este flagelo que tantas vidas y sueños nos arrebató. Debemos actuar ahora.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

## Tetra Pak busca llegar a una tasa de reciclaje del 25%

**Objetivo.** La empresa aumentaría su inversión sostenible en el país. Han invertido un millón de euros en los dos últimos años.



La compañía apunta a tener cero emisiones en sus operaciones hacia el 2030 y en su cadena de valor para el 2050.

CHRISTIAN SILVAG.

Para este año, Tetra Pak estima recuperar alrededor de 1.600 toneladas de sus envases posconsumo en el país. Esto significaría un crecimiento del 50% de capacidad recuperada frente al año pasado, cuenta Mónica Montes, gerenta de Sostenibilidad de Tetra Pak Andina, a Día 1.

La expectativa se explica por su inversión de S/2,3 millones en investigación y desarrollo en el último año, así como por la apertura de su primer Centro de Recolección y Transporte de Envases Posconsumo en el Perú, en junio.

Ello también suma al objetivo de la compañía de alcanzar una tasa de reciclaje de cartones para bebidas del 25% hacia el 2025 en nuestro país. Al 2023, la cifra era de 10%.

### En emisiones de GEI Disminución

En el 2023, Tetra Pak alcanzó una reducción del 47% de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en sus operaciones globales frente al 2019.

Además, redujo en 20% las emisiones de GEI en su cadena de valor en el mismo periodo de tiempo.

“Vamos a estar muy por encima de la media de reciclaje que tiene el país y vamos a ayudar a liderar esta transformación hacia la sostenibilidad”, proyecta.

La ampliación del centro de recolección o la creación de otros nuevos puntos dependerá de que se alcance la capacidad instalada en esta infraestructura y de que haya una mayor disposición de los consumidores hacia el reciclaje, detalla a este Suplemento.

### INVERSIÓN

En los dos últimos años, la inversión de Tetra Pak en sostenibilidad fue de 3,5 millones de euros (superior a S/14,4 millones) para la región Andina y superior a un millón de euros (S/4,1 millones) para el Perú, enfocada en el desarrollo de una cadena de recolección de reciclaje.

A nivel global, su inversión de sostenibilidad y economía circular llega a los 40 millones de euros (S/165,2 millones) anuales, precisa la ejecutiva.

Respecto a cuánto invertiría la empresa en el 2025 en el Perú, Montes sostuvo que aún no se puede determinar si será la misma cifra que los dos últimos años, apuntando a que el monto podría aumentar si encuentran proyectos que contribuyan al crecimiento de la cantidad de toneladas recolectadas de envases posconsumo.

Por otro lado, la ejecutiva cuenta que al 2023 alcanzaron un 87% de uso de energías renovables en sus operaciones globales.



La entidad buscará abrir operaciones en México antes de que acabe el año.

## Renta 4 refuerza su negocio de wealth management

**Inversiones.** La SAB atiende a clientes que buscan exposición global y activos alternativos, sostuvo su presidente ejecutivo.

Renta 4 cumple diez años de operaciones en el Perú y, junto con ello, se encuentra reforzando su apuesta por el negocio de ‘wealth management’. Así lo comenta Juan Carlos Ureta, presidente ejecutivo de la referida SAB.

“Hemos montado ya equipos. Estamos empezando a tener un flujo de clientes en la banca privada, ‘wealth management’ de alto nivel. Es muy satisfactorio en el Perú”, aseveró. Ureta también recalca que se trata de un segmento de clientes que está demandando un buen ‘asset allocation’. “Quieren una exposición global y bastante de activos alternativos. Estamos hablando de ‘private equity’ e inversión alternativa”, refirió en diálogo con este suplemento.

En línea con dicha exposición global, otro interés que tiene Renta 4 con el negocio de ‘wealth management’ es captar inversores españoles interesados en comprar activos en el Perú y viceversa. Para ello, ya se está implementando una estrategia comercial.

### VISIÓN REGIONAL

Para Ureta, el Perú hoy es un país dentro de la región con alto potencial. Además, junto a sus otras operaciones en Chile y Colombia, ha permitido consolidar la marca a nivel regional. “Ingresamos a la región en el 2012 en Chile y 2014 en el Perú y luego en Colombia. Tenemos crecimiento rentable en los tres países y somos una marca de referencia que ha aportado cosas como la plataforma tecnológica. Queremos hacer las cosas bien, tener una buena imagen, una buena calidad de servicio y a partir de ello crecer con tranquilidad”, dijo.

Ureta adelantó que Renta 4 tiene previsto iniciar operaciones en México a fines de este año o inicios del próximo.



ENTREVISTA

Cristiano Sampaio  
Gerente general de Leche Gloria

# “Es un año difícil, la temperatura fría ha cambiado el consumo”

El ejecutivo comenta que han crecido un 40% menos de lo que esperaban debido al clima frío y el contexto país. La compañía ajusta sus estrategias y alista novedades en el segmento lácteos este segundo semestre.

**CLAUDIA MARTÍNEZ**

**D**urante el Día1 Summit 2024, evento realizado por este suplemento, conversamos en exclusiva con Cristiano Sampaio, gerente general de Leche Gloria, acerca de cómo analiza hoy en día el mercado, los desafíos que enfrenta el sector de consumo masivo y la innovación de la compañía en este contexto.

**¿Cuáles es el balance de esta primera mitad del año para Gloria y para el sector de consumo masivo?**

Realmente este es un año bastante duro y difícil, un año de sorpresas, que empezó con la proyección de un Fenómeno de El Niño y que ahora es La Niña, con lo que se enfrenta un clima frío, algo que cambió todo lo que se tenía preparado. Es un año en el que se esperaba un crecimiento muy superior a lo que se está teniendo, sigue siendo un año difícil para el consumo masivo, pero felizmente logramos adaptar las estrategias que habíamos planeado y logramos seguir creciendo, aunque un poco por debajo de lo que habíamos previsto.

**¿Cuánto menos de lo previsto están creciendo frente a lo que**

**registran hasta el momento?**

Yo te diría que estamos creciendo un 40% menos de lo que habíamos planeado por todos estos factores. Pero, con los ajustes que hemos hecho [en el portafolio], logramos capturar un 60% de lo que habíamos planeado.

**En un contexto como este, ¿cómo observa el comportamiento del consumidor peruano?, ¿ha cambiado su forma de consumo?**

Han cambiado dos cosas. Primero, ha cambiado el consumo por la temperatura, ya que con ello se transforman sus hábitos de consumo. Se pasa a consumir más en casa, se reduce el consumo ‘on the go’, aumentan los formatos familiares, caen un poco las categorías de bebidas y suben otras como lácteos o chocolatas. Y así como hay cambios en términos de portafolio, también cambia la frecuencia, por lo que el consumidor pasa a comprar menores cantidades para el día a día y ya no tanto por ‘stock’. La asequibilidad de los productos pasa a ser muy importante y el consumidor va más veces a los distintos canales.

**¿Buscando mejores precios?**

Sin duda, con una economía aún compleja, el consumidor revisa su poder adquisitivo y nosotros entendemos que nuestro portafolio es muy relevante para la canasta básica. Por ello, nos hemos enfocado también en desarrollar más productos hacia la base de la pirámide como nuestro Bonlé Defensas, que viene creciendo un montón, o Bonlé Familiar.

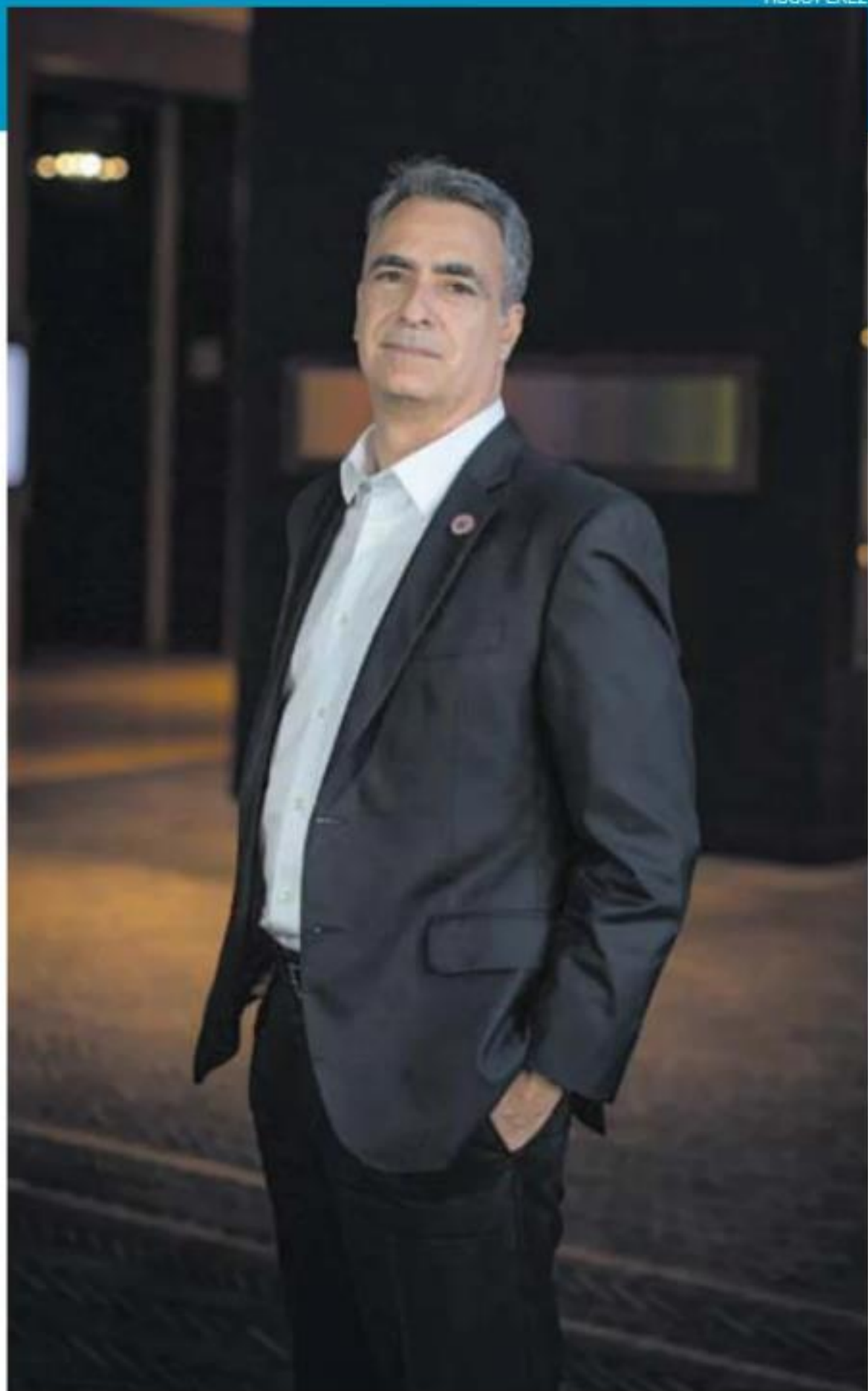
**¿A qué apuntan al lanzar productos dirigidos a la base de la pirámide?**

Como compañía estamos presentes en más de 95% de los hogares peruanos, en todos los rincones del Perú y a muchas de esas áreas necesitas llegar con productos que tengan un precio accesible y con un embalaje resistente para llegar a las distintas geografías. La lata permite esa distribución y durabilidad a un precio que pueda pagar el consumidor.

**¿El enfoque está más en lácteos?**

Nosotros somos una empresa de

**“En este contexto, hemos lanzado productos hacia la base de la pirámide”.**



Sampaio resalta que dentro de sus innovaciones, además de los lácteos, han explorado la categoría de bebidas caseras típicas del país como el emoliente.

alimentos con un enfoque muy grande en la parte de lácteos, también tenemos líneas de alimentos y de bebidas, un portafolio que también nos ayuda cuando hay cambios de clima.

**De hecho, han lanzado dos productos nuevos en lácteos como Zero Lacto y Triple Cero, ¿cómo se ajustan a los cambios de su estrategia?**

Nuestra estrategia es escuchar al consumidor y siempre estar tratando de brindar la mejor propuesta de valor. Tenemos los productos para la base de la pirámide, pero también un portafolio para necesidades específicas como Zero Lacto para intolerantes a la lactosa. Y también lanzamos una nueva línea de bebidas caseras típicas del Perú como el emoliente y otro de li-

monada con kion y miel, que han tenido una muy buena respuesta. Apuntamos a lanzar productos que atiendan a las necesidades de consumo de los peruanos.

**¿Hay nuevos productos en el ‘pipeline’ los siguientes meses?**

Sí, este año tenemos novedades para el segundo semestre, la idea es seguir escuchando al consumidor y entregar propuestas de valor. Vamos a tener novedades en lácteos.

**¿Cuáles es la proyección que tiene Gloria para este 2024?**

No puedo dar cifras exactas, pero te puedo decir que vemos un segundo semestre que aún va a ser difícil, con un nivel de consumo difícil, pero estamos ajustando estrategias para seguir creciendo como Gloria en el mercado.



EL BIENESTAR DE NUESTRA CLASE BUSINESS: GASTRONOMÍA

Donde cada persona es un mundo

AirEuropa   
Tú decides



# KM40, el ‘mall’ de Lurín en el que invierte Jefferson Farfán, abrirá en diciembre

**Gol en el sur chico.** El nuevo centro comercial abrirá sus puertas con el 85% de locales arrendados. El ‘mall’ apunta a generar ventas por S/250 millones en los próximos tres años.

CLAUDIA INGA MAERÍNEZ

El centro comercial KM40 ha sonado mucho en los últimos días, no solo por ser el primer ‘mall’ que tendrá Lurín, sino por contar con el exfutbolista Jefferson Farfán como uno de sus inversionistas. Incluso se le ha visto ir a visitar el avance de las obras del proyecto, como se pudo ver en una foto que fue filtrada recientemente.

“Alta Visione es un grupo inmobiliario de capital peruano, Jefferson ha decidido invertir en el Perú a través de nosotros, es parte de la sociedad. Creo que ello va a marcar un hito, no solo en los negocios sino en el deporte, como un ejemplo, ya que como él mismo dijo: quiere dejar un legado para su familia”, explica José Zegarra, gerente general de Alta Visione Investments, empresa a cargo del nuevo ‘mall’, a Día1.

La ‘foca’ Farfán ‘dio luz’ sobre este tema en el programa La Lengua, asegurando que él realiza sus proyectos con perfil bajo. “Todo va a llegar en su momento, cuando menos se lo esperen meto el gol”.

El proyecto, que ya ha finalizado la etapa de obras civiles, se ubica en el corazón del sur chico. Tendrá una extensión de 13 mil m<sup>2</sup> de área techada y cerca de 10 mil m<sup>2</sup> de área arrendable, más de 30 tiendas, 105 estacionamientos y un mix comercial que tendrá un foco muy importante en el deporte, debido a que el público que suele ir hacia el sur chico tiene ese perfil, nos cuenta Zegarra.

De hecho, el ejecutivo recuerda

que vieron una gran oportunidad al notar que la oferta en el sur chico estaba muy descuidada, ya que no cubría los servicios y necesidades de los vecinos y del público que va hacia los balnearios. Es así que hoy apuntan a un público de 120 mil residentes de Lurín y unas 700 mil personas de público flotante en temporada alta. “Un nicho que se encontraba ahí, pero nadie había desarrollado una oferta durante muchos años”, sostiene.

Es por eso que en KM40, según Zegarra, habrá una robusta oferta de restaurantes, salud, deporte, banca y entretenimiento, a fin de ofrecer una experiencia diferente para la zona. El ejecutivo también resalta que el ‘mall’ tiene una ubicación estratégica, ya que tiene una zona de influencia que va desde la playa Arica hasta el balneario de Santa María. Además, muy cerca se ubican también almacenes de grandes empresas, parques industriales y centros de entrenamiento.

## MIX COMERCIAL

El ‘mall’ se viene desarrollando desde el 2020 y se retomó con fuerza en el 2022 al sellar la firma con Supermercados Wong, su tienda ancla, que ocupará 2.300 m<sup>2</sup> de área arrendable. Actualmente, Karen Lozada, gerente general de On Retail, que se encarga de la parte comercial del ‘mall’, comenta a Día1 que ya cuentan con un 73% de los espacios arrendados.

“Uno de nuestros objetivos principales es inaugurar en diciembre, con un 85% de área arrendable ya ocupada. Hoy el proyecto tiene un gran avance”, agrega Zegarra.

Además del supermercado,



El centro comercial, ubicado en el límite de Lurín con Punta Hermosa, generaría más de 120 mil empleos directos.

## En puntos Hacia el futuro

### Nueva etapa

Se ve un nuevo momento para las inversiones ‘retail’ en el sur chico, donde también se alistan proyectos futuros en Punta Hermosa.

### Visión

“Nos encantaría que más deportistas e inversionistas puedan sumarse, la idea es invertir en el Perú”, apunta Zegarra.

también contará con la cadena de gimnasios Smartfit, Coliseum, Lab Nutrition, entre otras tiendas. Además, se implementarán dos canchas de pádel dentro del centro comercial. “Un 35% de la oferta comercial será deportiva, alineada a los vecinos y visitantes del sur chico”, comenta.

La propuesta gastronómica será importante, con un 18% del área arrendable del ‘mall’. Es así que en el segundo piso destacará el patio de comidas y contarán, a su vez, con una propuesta de ‘rooftop’ para ofrecer alternativas de entretenimiento.

En total, se contará con unas 30 tiendas, entre las que se encuentran Haagen-Dasz, Edo y Rip Curl, así como otras marcas de banca, tecnología y belleza. Y en los próximos meses, adelanta Zegarra a Día1, se anunciará el ingreso de

cinco marcas importantes que, por primera vez, llegarán al sur chico.

El objetivo de KM40 será abrir todo el año y no solo en temporada alta, “para que el público entienda de que este es un ‘mall’ ideal para la familia. Vamos a ser los primeros y consideramos que vamos a ser los mejores”, avizora.

Zegarra cuenta que el ‘mall’, que requerirá de una inversión de S/50 millones en su construcción e implementación, espera recibir 500.000 personas al mes. A nivel de ingresos proyecta que, en los tres primeros años de funcionamiento, podrá generar S/250 millones en ventas, estando ya en una etapa de maduración.

Si bien Alta Visione se encuentra muy enfocada en KM40, contempla desarrollar otros proyectos comerciales a partir del 2025, mirando primero opciones en Lima.

# Ovosur espera crecer hasta 20% en facturación este año

**Exportación.** La compañía peruana explorará los mercados de República Dominicana y México para analizar opciones de entrada.

La empresa peruana Ovosur, dedicada a elaborar productos procesados de huevos, apunta este año a tener un crecimiento que oscile entre

el 15% y el 20%, sostiene Mauricio Marchese, CEO de la empresa.

Con ello, considera que se mantendrían los niveles de crecimiento que registran en los últimos años.

Además, el Capex este año llegará al 5% de su facturación. Y, por otro lado, Marchese resalta que entre el 1% y el 2% de sus ventas se destinan a investigación y desarrollo (I+D).

En ese sentido, el ejecutivo

cuenta que Estados Unidos aún es un mercado que pueden seguir explorando y en el cual están enfocados en el segmento de alto valor.

Además, señala que ven una oportunidad de expandir sus exportaciones a países como República Dominicana y México. Es por eso que en este año y el siguiente explorarán estos destinos en aras de identificar oportunidades de entrada.

Posteriormente, comenta, tienen en mente consolidar su presencia en el Sudeste Asiático y llevar soluciones de valor agregado a dicha región, que incluye a países como Tailandia, Indonesia y Vietnam.

Las exportaciones representan un 50% de las ventas de Ovosur. Hace cuatro o cinco años, recuerda el ejecutivo, el Perú representaba el 90% de las ventas de la empresa.

Respecto a la operación local, Marchese espera una recuperación en el consumo, luego de experimentar una contracción el año pasado. Esto se confirmará con las campañas de panetones y Navidad, cuyas industrias demandan yemas para elaborar sus productos.



La empresa tiene oficinas en Chile, Ecuador, Colombia y Estados Unidos.



# Mercado de oficinas redujo su vacancia a 15,1% en el segundo trimestre

**Ocupación.** En San Isidro Empresarial y San Isidro Financiero, la vacancia está entre 19,4% y 20%, encima del promedio.

MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

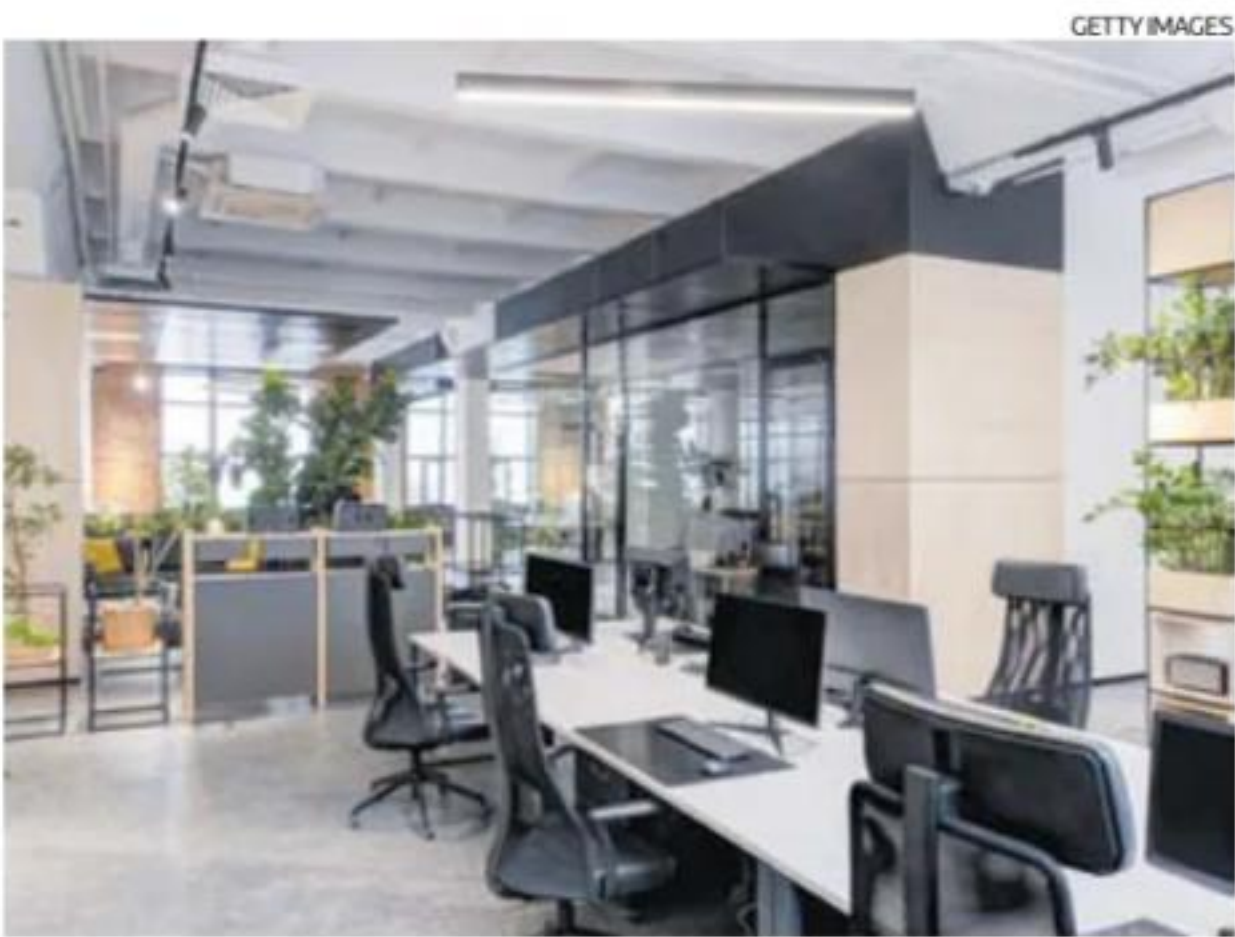
Según el último informe del Mercado de Oficinas de Cushman & Wakefield, al segundo trimestre del año, este mostró un mayor dinamismo reflejado en la reducción continua de la superficie disponible. Como resultado de este comportamiento, la vacancia disminuyó un punto porcentual respecto al primer trimestre del año y en 20,5% respecto al mismo periodo del 2023, cerrando en 15,1%.

“En este escenario, San Isidro Financiero y San Isidro Empresarial son submercados que mantienen niveles de vacancia por encima del promedio de 19,4% y 19,9%, respectivamente”, señala Diego Briceño, head of Brokerage en Cushman & Wakefield.

**OFERTA Y DEMANDA**

El segundo trimestre cierra con una absorción neta de 23.101 m<sup>2</sup>, un incremento del 84,1% respecto al mismo periodo del 2023. Este escenario es el resultado de la ocupación total de Torre Primera Visión en el submercado de Magdalena del Mar, que tuvo una absorción neta de 11.300 m<sup>2</sup>, el 49% de la absorción total, según el análisis. Asimismo, durante el trimestre de análisis, se entregaron

10.774 m<sup>2</sup> con el ingreso del edificio Fibra Camino Real en San Isidro Empresarial. Actualmente, la superficie en construcción es escasa, quedando solo un edificio en Miraflores que será entregado durante el segundo semestre del 2024. Aún existe un inventario de proyectos que suman alrededor de 57 mil m<sup>2</sup>; sin embargo, no hay señales de un avance concreto”, dice Briceño. Por tanto, en el segundo semestre del año, los requerimientos de espacios serán abastecidos con proyectos que ya se encuentran construidos y entregados, añade. **PRECIO DE RENTA** El precio de renta se incrementó en 1,3% respecto al primer trimestre del año, cerrando en US\$ 16,1 por m<sup>2</sup>. Este cambio fue originado



Se espera que el precio de renta muestre una tendencia al alza, según el reporte.

**Visión del mercado Estadísticas**

El inventario total de oficinas clase A es de 1'402.211 m<sup>2</sup> en un total de 106 edificios. San Isidro Financiero cuenta con 36 edificios; San Isidro Empresarial, con 28; Miraflores, con 12; Santiago de Surco, con 14; Magdalena del Mar, con 9; San Borja, con 4 y Chacarilla, con 2.

por variaciones trimestrales en el indicador en Santiago de Surco (+2,1%) que pasó de US\$ 14,1 a US\$ 14,4 por m<sup>2</sup>; San Isidro Empresarial (+2,2%), que pasó de US\$ 16,5 a US\$ 16,9 por m<sup>2</sup> y Magdalena del Mar (+8,8%), que pasó de US\$ 13,8 a US\$ 15 por m<sup>2</sup>. Chacarilla es el submercado que se mantiene con el mayor precio por encima del precio de renta promedio con US\$ 19,4 por m<sup>2</sup>, pese a que se redujo de US\$ 20 por m<sup>2</sup> durante el primer trimestre.



TV para todos

Entrevistas y noticias directo en directo. Entretenimiento y los deportes que tú prefieres.

RPP TV canal 10 de Movistar

y ahora en

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE 3.1

Señal disponible en Lima Metropolitana y Callao. Verifica si te encuentras en la zona de cobertura en [www.tdt.pe](http://www.tdt.pe)



## PING PONG CON...

**Alberto Mario Rincón**

Director general de L'Oréal Groupe para Centroamérica y Región Andina

# “[Debe haber] un cambio para dar a la mujer, en el ámbito laboral, el espacio que merece”

El director general de L'Oréal Groupe para Centroamérica y la Región Andina se confiesa amante del golf y el pádel. Además, disfruta de preparar desayunos.

MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

1

¿A qué hora te levantas y qué es lo primero que haces?

Me levanto a las 5:15 a.m. y, además de mi aseo personal, lo primero que hago es salir al gimnasio.

2

¿Qué libro estás leyendo?

From Strength to Strength.

3

¿Qué objeto no puede faltar en tu vida?

Mi celular.

4

¿Cuál es la última película que has visto?

Dune II.

5

¿Qué aplicativos no pueden faltar en tu celular?

Whatsapp, aplicaciones de bancos, TikTok e Instagram.

6

¿Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney?

Todas las anteriores.

7

¿El auto de tus sueños?

Jeep Renegade de dos puertas color rojo.

8

¿Destino favorito en vacaciones?

Punta Cana en República Dominicana y Santa Marta en Colombia.

9

¿Qué deporte practicas?

Golf y pádel.

10

¿Cocktail o trago favorito?

Whisky y Ron.

11

¿Un lugar en el que quisieras estar para relajarte y trabajar a la vez?

Miami o Madrid.

12

Describe en 3 palabras

Competitivo, generoso, costeño.

13

¿Tienes algún talento oculto?

Hago excelentes desayunos.

14

Una frase que te defina



L'ORÉAL GROUPE

“Uno es tan bueno como la gente que lo rodea”.

15

¿Qué compañía es una inspiración para ti?

L'Oréal Groupe.

16

¿Con qué referente de tu rubro te gustaría cenar?

Nicolas Hieronimus, CEO de L'Oréal Groupe.

17

¿Quién es el jefe que más te marcó?

Samuel Azout.

18

¿Quién te dio el mejor consejo y cuál fue?

Pedro Pablo Cuevas: calma, siempre vas a tener opciones, aprende a reconocerlas y aprovéchalas.

19

¿Una decisión empresarial que cambiarías?

Cuando estaba en Carulla Vivero como vicepresidente Comercial, el no reconocer el valor y la sabiduría que había detrás de un negocio nuevo\*

que compramos, Surtimax.

20

¿Qué pregunta clave harías para contratar a alguien?

¿Cuál ha sido tu principal fracaso y qué aprendiste de él?

21

¿Cuál es tu mayor orgullo?

Mi familia.

22

¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?

Sí se habla, pero no lo suficiente: el cambio social y de pensamiento que debe haber en nuestros países para darle a la mujer, en el ámbito laboral, el espacio que se merece. Acabar con el machismo.

23

¿Cuál es la principal virtud de los peruanos?

Su resiliencia y capacidad de alcanzar metas.

24

¿Y su principal defecto?

Preocuparse tanto por el entorno y no tanto por lo que pueden controlar directamente.

MUNDO INVERSIÓN

**FERNANDO ROMERO**  
Presidente de InPerú



## DE REGRESO A LA VITRINA FINANCIERA DEL MUNDO

● La manera más segura de mejorar el estándar de vida de nuestra población es lograr crecer a nuestro potencial entre el 5% y 7% y para ello es necesaria la inversión. En nuestro país, la inversión privada ha sido, y será la locomotora que nos permita lograr este objetivo.

Hoy, el techo de oportunidades de inversión en el país es enorme. Somos los mayores productores y poseedores de reservas mineras, contamos con una vasta cartera de proyectos de interconectividad e infraestructura, una diversa agroindustria y destinos turísticos envidiables. Si a esto le sumamos que, desde hace 25 años, contamos con una salud financiera sólida y más de 40 años de vivir en democracia, podemos afirmar que el Perú es una de las plazas más atractivas para los inversionistas extranjeros, cuyo interés y apetito continúan intactos.

Hasta junio, la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (ProInversión) ha adjudicado aproximadamente US\$ 5.070 millones en Asociaciones Público-Privadas (APP). Para la segunda mitad de este año, se proyecta sumar más de US\$ 3.000 millones en 17 proyectos adicionales. Para 2025, la expectativa del Ministerio de Economía

**“El techo de oportunidades de inversión en el Perú es enorme”**

y Finanzas es aún mayor, esperando llegar a los US\$ 16.000 millones. Estas perspectivas optimistas se ven respaldadas por la reactivación del desarrollo minero de

Tía María y el inicio de operaciones del puerto de Chancay, fortaleciendo nuestro acceso al océano Pacífico y al mercado global. Estos logros son señales claras de la recuperación de la confianza en nuestro país.

Para acompañar las perspectivas de largo plazo de nuestras inversiones, es fundamental desarrollar nuestro mercado de capitales. El holding regional Nuamex, conformado por las bolsas de Colombia, Santiago y Lima, es una esperanza en este sentido. Estas buenas noticias generan un efecto dominó en nuestra economía. Desde InPerú, estamos comprometidos a seguir siendo el vehículo para entablar los diálogos que permitan impulsar el desarrollo del mercado financiero peruano. Por ello, una vez más, el Perú volverá a estar en la vitrina financiera del mundo con el próximo ‘roadshow’ en la ciudad de Nueva York, del 3 al 5 de septiembre próximo, promoviendo así la inversión hacia y para nuestro país.

Asimismo, es necesario que el sector privado y el público vayan de la mano para promocionar, convocar y atraer capital de largo plazo. Desde hace una década en InPerú trabajamos juntos con el objetivo de impulsar el crecimiento de maneras sostenidas. Convocamos al sector empresarial a sumarse a este propósito. ¡Sigamos avanzando!

**El Comercio** no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.